

## Abstrak

Penelitian ini berusaha untuk memaparkan secara jelas mengenai pola ekonomi yang dikembangkan oleh India sehingga ia dikatakan sebagai kekuatan ekonomi baru bersama Cina. Selain itu, penelitian ini berusaha memaparkan kaitan antara aktor internasional, yakni (*Indian Based Multinational Corporations*) IB MNCs dan aktor domestik, yakni (*Small Medium Enterprises*) SMEs dalam perekonomian India. penelitian ini bersifat eksplanatif, karena berusaha menjelaskan hubungan antar variabel-variabel tersebut.

Peringkat analisis yang digunakan adalah agen, yang dikemukakan oleh Bruce Russett dan Harvey Starr. Variabel dependen pada penelitian ini adalah kebangkitan ekonomi India yang diukur melalui GNP, investasi dan tabungan. Sedangkan variabel independennya adalah IB MNCs, dan SMEs. Penelitian ini menggunakan kerangka pemikiran yang berkaitan dengan kebangkitan ekonomi, dan *economic powerhouse*, yakni MNCs dan SMEs.

Adapun hipotesis yang dikemukakan pada penelitian ini adalah pola kebangkitan ekonomi India lebih ke strategi *multipaths to growth*. Ada peran dari IB MNCs, SMEs, dan pemerintah. Peran SMEs lebih besar dibandingkan IB MNCs. Namun, bila tidak ada salah satunya, maka India tidak akan mengalami kebangkitan ekonomi. Pada akhir penelitian, ternyata hipotesis menemukan relevansinya.

*Kata kunci:* IB MNCs, SMEs, Kebangkitan ekonomi