

RINGKASAN SKRIPSI

Salah satu penelitian tentang media yang menitikberatkan pada sisi *audience* adalah *media use* atau penggunaan media. Dalam menggunakan media, *audience* tentu memiliki sejumlah cara dan alasan tertentu, termasuk juga dalam penggunaan *media use* Majalah *Tempo*. Majalah *Tempo* memiliki sejarah dan ciri khas yang menarik sebagai media yang mensegmentasikan dirinya untuk *audience* berpendidikan tinggi, itulah yang menjadikan majalah inilah yang menjadi salah satu aspek dalam penelitian *media use* ini.

Penelitian ini meneliti penggunaan Majalah *Tempo* dalam kehidupan sehari-hari dan relevansi serta afiliasi sosialnya pada sejumlah mahasiswa pembaca Majalah *Tempo* dengan menggunakan metode *diary media use*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, yakni berusaha menjabarkan secara detail mengenai penggunaan Majalah *Tempo*. Informan dalam penelitian ini adalah sejumlah mahasiswa pembaca yang menjadi pelanggan Majalah *Tempo*. Selain dengan menggunakan *diary media use*, data dikumpulkan dengan wawancara mendalam untuk mendapatkan data yang relevan dan mendukung penelitian.

Hasil analisis menunjukkan bahwa terjadi beberapa kecenderungan pada informan dalam penelitian, misalnya kecenderungan pemilihan hari dalam pembelian Majalah *Tempo*, kecenderungan berapa waktu yang dibutuhkan informan untuk membaca rubrik favorit informan dan kecenderungan waktu yang dibutuhkan untuk membaca habis isi Majalah *Tempo* dalam satu kali periode terbit. Hasil analisis juga menunjukkan adanya relevansi antara pendidikan atau jurusan yang diambil informan dengan rubrik favoritnya. Selain itu informan merasa mendapatkan “*prestise*” atau kebanggaan karena memilih Majalah *Tempo* sebagai bacaan mereka, sehingga hal-hal tersebut di ataslah yang melatarbelakangi informan untuk lebih memilih Majalah *Tempo* daripada majalah lain yang sejenis.