

PEMANFAATAN INFORMASI MELALUI MEDIA MASSA (STUDI DESKRIPTIF TENTANG PEMANFAATAN INFORMASI MELALUI MEDIA MASSA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA)

Nevia, Ivo

KKB KK-2 Fis IIP 04/10 Nev p

Pembimbing : Helmy Prasetyo S.Sos

COMMUNICATION AND MASS MEDIA

2008

ABSTRACT

Information searching behaviour cannot be dissociated with requirement of information source and information need. Requirement of Information someone background to do information behaviour. While used media in searching information referred as with source of information. Which the source of information to in this time good in big supply in the form of printing and also electronic information.

In this research, researcher use information searching theory from Wilson. Where in this time have many research using Wilson theory. Picture concerning searching of information by student can be checked to use question variable cover relevant searched article and reason with student science study. While source of information a specification use mass media print and also electronic information with Uses Gratification Model and theory.

Information behaviour are do it by student, according to Katz related to cognate requirement, personal, social and requirement of escapee. Wilson enhance in searching information will be met by resistance seen from psychological condition of someone, demographic, role of someone in society, environmental and characteristic a source of information.



ABSTRAK

Proses pencarian informasi, tidak bisa dipisahkan dengan kebutuhan informasi dan sumber informasi. Kebutuhan informasi melatarbelakangi seseorang untuk melakukan perilaku informasi. Sedangkan media yang digunakan dalam mencari informasi disebut dengan sumber informasi. Yang mana sumber informasi untuk saat ini banyak tersedia baik dalam bentuk cetak maupun noncetak.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori pencarian informasi dari Wilson. Dimana saat ini telah banyak penelitian-penelitian yang menggunakan teori Wilson. Gambaran mengenai pencarian informasi yang dilakukan oleh mahasiswa bisa diteliti menggunakan variabel pertanyaan meliputi alasan dan artikel yang dicari relevan dengan kajian ilmu mahasiswa. Sedangkan sumber informasi dispesifikasikan pada penggunaan media massa baik cetak maupun noncetak menggunakan teori Uses and Gratification Model.

Perilaku mencari informasi yang dilakukan oleh mahasiswa, menurut Elihu Katz terkait dengan kebutuhan kognitif, afektif, intregatif personal, intregatif sosial dan kebutuhan akan pelarian. Wilson menambahkan dalam mencari informasi akan ditemui hambatan dilihat dari kondisi psikologis seseorang, demografis, peran seseorang di masyarakat, lingkungan dan karakteristik sumber informasi.

Kata kunci: perilaku pencarian informasi, media massa.