

PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET PADA KALANGAN REMAJA DI PERKOTAAN (STUDI
DESKRIPTIF TENTANG PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET SISWA-SISWI SMP NEGERI 37
SURABAYA, SMP IMKA/YMCA-1 SURABAYA SMA NEGERI 5 SURABAYA, SMA TRISILA
SURABAYA

Oomariyah, Astutik Nur

KKB KK-2 Fis IIP 12/10 Qom p

Pembimbing : Dra Rahma Sugihartati M.Si

CONSUMER BEHAVIOR

2009

ABSTRAK

Kemudahan sarana akses internet dan semakin canggihnya fasilitas-fasilitas yang ditawarkan internet di era ICT (*information and communication technology*) saat ini ternyata diiringi dengan munculnya fenomena yang menunjukkan minat yang tinggi dalam menggunakan internet pada kalangan remaja di perkotaan. Dari adanya fenomena tersebut peneliti ingin mengetahui sebenarnya bagaimanakah gambaran perilaku penggunaan internet pada kalangan remaja di perkotaan saat ini.

Berbeda dengan beberapa penelitian penggunaan internet pada kalangan remaja perkotaan di Indonesia sebelumnya yang rata-rata sudah usang karena dilakukan saat sarana akses internet hanya bisa dijumpai di warnet saja atau internet belum diterima di sekolah-sekolah di Indonesia dan para peneliti tersebut juga hanya lebih tertarik melakukan penelitian tentang motif pemanfaatan internet dengan kepuasan yang didapat, pengaruh internet sebagai media komunikasi interaktif, dan dampak negatif penggunaan internet terhadap kehidupan sosial atau dari sisi psikologi maka dalam penelitian ini peneliti secara khusus ingin mengidentifikasi bagaimanakah kalangan remaja di perkotaan mengenal dan menggunakan internet pertama kalinya hingga memanfaatkan internet yang mencakup intensitas penggunaan internet, aktivitas-aktivitas internet apa sajakah yang mereka lakukan dalam menggunakan internet, dan termasuk untuk kepentingan apa sajakah mereka melakukan aktivitas-aktivitas internet tersebut.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa lingkungan teman sebaya (*peer groups*) menjadi salah satu faktor yang berpengaruh bagi kalangan remaja di perkotaan dalam mengenal dan menggunakan internet pertama kalinya, dimana teman sebaya dijadikan sebagai sumber belajar pertama kali berinternet bagi mereka, baik untuk bisa melakukan aktivitas-aktivitas internet yang lebih bersifat kesenangan maupun untuk kepentingan akademis. Berdasarkan intensitas penggunaan internet ditemukan bahwa frekuensi internet yang digunakan bagi remaja perkotaan yang sering mengakses internet di rumah cenderung lebih sering dengan durasi setiap kali mengakses internet lebih lama dibandingkan dengan mereka yang sering

mengakses internet di tempat lainnya, seperti: warnet, sekolah atau wifi area publik. Kalangan remaja di perkotaan menggunakan internet untuk empat dimensi kepentingan yaitu informasi (*information utility*), aktivitas kesenangan (*leisure/fun activities*), komunikasi (*communication*), dan transaksi (*transactions*). Meskipun dari keempat dimensi kepentingan penggunaan internet tersebut aktivitas-aktivitas internet yang dilakukan kalangan remaja di perkotaan lebih banyak ditujukan untuk aktivitas kesenangan (*leisure/fun activities*) dari pada untuk kepentingan lainnya, namun aktivitas internet yang paling banyak dilakukan mereka adalah mencari sumber atau bahan terkait dengan tugas atau pelajaran sekolah.

Kata Kunci: Perilaku Penggunaan Internet, Tipologi Pengguna Internet, Dimensi Kepentingan Penggunaan Internet, dan Remaja.



ABSTRACT

The ease of internet access means and sophisticated the facilities offered by the internet in the era of ICT (information and communication technology) at this time was accompanied by the emergence of phenomena that indicate a high interest in using the internet on the adolescents in urban areas. From the existence of these phenomena, the researcher want to know the actual description of how the use of the internet on the adolescents in urban areas at this time.

Unlike with some research of internet use on urban adolescents in Indonesia before that the average has been made obsolete because it was done when internet access means can only be found in internet cafe, or just have not been received in schools in Indonesia and the researchers were only interested in doing more research on the internet with the motive of satisfaction obtained, the influence of the Internet as a medium for interactive communication, and the negative impact of the internet use from side of social life or the psychology, the researcher in this research are especially interested in identifying how the adolescents in urban areas knowing and using the internet the first time until utilizing the internet that include the intensity of the internet use, internet activities are what they do in using the internet, and included for what they are doing activities in the internet.

Results of this research found that environment of peer groups to become one of the factors that influence for the adolescents in urban areas in knowing and using the internet for the first time, which peer groups is made as a source of learning for accessing the internet for the first time of them, both to be able to perform the internet activity for leisure/fun or interest to the academic. Intensity of the internet use found that the frequency of internet use for adolescents in urban areas who often access the internet at home is more often with the duration each time to access the internet longer than those who frequently access the internet in other places, such as cafe, school or wifi area. The adolescents in urban areas did four dimensions of internet use, they are information utility, leisure/fun activities, communications, and transactions. Although the adolescents in urban areas do more internet activities for leisure/fun activities than the others, but the internet activity that is done most of them are looking for sources or materials associated with the school subjects or tasks.

Keywords: Internet Use Behavior, Internet User Typology, Dimensions of Internet Use, and Adolescents.