

## **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.**

### **IV.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis dan interpretasi data yang telah disajikan pada bab III terhadap 100 responden perempuan mengenai rubrik-rubrik yang dibaca dan preferensi(pilihan ) rubrik yang dibaca Dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut

1. Preferensi / pemilihan rubrik di Tabloid Nurani yang dibaca oleh responden, yaitu rubrik yang sering dibaca, yang kadang dibaca bahkan tidak dibaca oleh responden. Untuk rubrik yang sering dibaca adalah rubrik Info Haji, rubrik Wajah, dan rubrik Serambi Utama. Sedangkan rubrik yang kadang dibaca oleh responden adalah rubrik kesehatan anak, rubrik kisah teladan, rubrik Wajah dan rubrik Ayo berjilbab. Dan terakhir rubrik yang tidak pernah dibaca oleh responden yaitu rubrik Lensa, rubrik Salam, dan rubrik Dongeng.
- 2 Untuk rubrik yang dibaca pertama pada Tabloid Nurani yaitu rubrik Info Haji, rubrik Serambi Utama, dan rubrik Wajah. Cara membaca rubrik tersebut antara lain:

- Cara responden membaca rubrik Info Haji bervariasi, terdapat beberapa cara yang digunakan dalam membaca rubrik tersebut dengan secara keseluruhan dapat disimpulkan dengan melihat judul terlebih dulu. Dan selanjutnya seluruh responden membaca isi rubrik dengan membaca keseluruhan isi bacaan rubrik.

- Pada rubrik Serambi Utama terdapat 2 cara yang digunakan responden dalam membaca. Dari cara tersebut yang dibaca pertama kali adalah Judul. Sedangkan cara responden membaca isi rubrik yaitu dengan membaca isi keseluruhan bacaan rubrik.

- Pada rubrik Wajah responden menggunakan 2 cara untuk membaca. Dari cara-cara tersebut, bagian rubrik yang dibaca pertama kali dengan melihat judul, foto dan isi. Kemudian cara responden membaca isi rubrik meliputi keseluruhan bacaan dan membaca bagian awal dan tengah bacaan.

Secara keseluruhan terdapat cara-cara yang bervariasi dalam membaca rubrik yang dibaca pertama kali dan judul merupakan bagian dari rubrik yang dibaca pertama kali karena menurut responden judul merupakan petunjuk yang dapat menerangkan informasi apa yang ditampilkan pada rubrik tersebut. Dan hampir seluruh responden membaca isi rubrik dengan membaca keseluruhan isi bacaan.

1. Pada responden yang berusia 20-25 tahun terlihat kecenderungan menyukai rubrik Kisah Muallaf, responden yang berusia 26 - 31 tahun lebih cenderung menyukai rubrik kisah muallaf, dan responden yang berusia 32-37 tahun, 38-44 tahun dan 45-51 tahun cenderung memiliki kesamaan dalam memilih rubrik yang disukai yaitu rubrik Info Haji.

2. Responden berpendidikan setingkat SLTA memiliki kecenderungan menyukai rubrik Serambi Utama . Sedangkan responden berpendidikan setingkat Perguruan Tinggi cenderung menyukai Info Haji.

#### **IV.2 SARAN**

Dari hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi pihak redaksi Tabloid Nurani khususnya dalam penulisan artikel/berita pada rubrik - rubrik yang ada sehingga menjadi lebih menarik. Mengingat tabloid Nurani ditujukan sebagai bacaan bagi keluarga muslim, yang dimana perempuan menjadi target audience nya, dan diharapkan redaksi juga memperhatikan pada rubrik yang disukai oleh pembaca perempuan , terutama pada penulisan isi rubrik agar tidak terlalu panjang (singkat, judul, dan menarik) sebab kebanyakan pembaca perempuan ini telah bekerja dan meluangkan waktu 15- 30 menit untuk membaca tabloid Nurani . Dan disamping itu karena pembaca perempuan membaca tabloid Nurani untuk memenuhi kebutuhan kognitifnya ( mendapatkan informasi dan penegetahuan) redaksi hendaknya menyajikan perkembangan -perkembangan terbaru disertai ulasan - ulasan dari pakar dan hasil hasil penelitian terakhir. Terutama pada rubrik - rubrik yang memiliki preferensi tinggi, agar