

REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM PROGRAM REALITY SHOW (ANALISIS TEXTUAL
MASKULINITAS DALAM PROGRAM REALITY SHOW BE A MAN 2 EPISODE 5 GLOBAL TV)

Pratiwi, Annisa

KKB KK-2 Fis k 20/10 Pra r
MASCULINITY IN MASS MEDIA

Yayan Sakti Suryandaru S.Sos MA

2009

ABSTRAKSI

Program *reality show* adalah salah satu program yang kini banyak di produksi oleh stasiun televisi. Salah satu program *reality show* yang menarik adalah “*Be a Man 2*”, dimana *reality show* ini menampilkan waria yang dilatih teknik dasar militer. Waria di media selama ini digambarkan sebagai sosok yang genit, penggoda, feminim namun pada *reality show* ini waria dilatih kegiatan militer yang khususnya dilakukan seorang laki-laki.

Penelitian ini dilakukan untuk memaparkan bagaimana representasi nilai-nilai maskulinitas pada program televisi, yaitu *reality show*. Subjek dalam penelitian ini adalah program *reality show* “*Be a Man 2*” yang tayang di Global TV. Hal ini dianggap menarik oleh peneliti karena masih sedikit penelitian yang mengangkat tema mengenai representasi nilai-nilai maskulinitas pada program *reality show* dengan waria sebagai obyeknya. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan metode analisis tekstual. Seluruh hasil pengamatan akan dirangkai dan disimpulkan pada adegan manakah terdapat representasi maskulinitas dan bagaimana representasi nilai-nilai maskulinitas pada program ini.

Hasil dari penelitian ini bahwa nilai-nilai maskulinitas seperti, gemar bertarung, berkompetisi, dan pemberani semakin diperkuat dan di konstruksikan ulang melalui tayangan *reality show* “*Be a Man 2*” tersebut. Selain itu, temuan data menarik lainnya adalah bahwa program ini menggambarkan waria dapat melakukan kegiatan laki-laki, meskipun identitas mereka tidak berubah.

Kata Kunci : *Reality show*, Maskulinitas, Analisis Textual.