

ABSTRAK

PENGUNAAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM* “KAMPIUN” TERHADAP ALUR *ORGANIZATIONAL* *KNOWLEDGE* (Studi Deskriptif pada PT. Telekomunikasi Indonesia) ASTRI DEWI HAPSARI

Nove Eka Variant Anna S., Sos., MIMS

Terjadinya persaingan dunia yang semakin ketat pada era globalisasi dan informasi berakibat bergesernya kekuatan sumber daya berwujud (*tangible asset*) menjadi bergantung kepada pengetahuan sebagai *intangibile asset*. Banyak organisasi/perusahaan meningkatkan pengetahuannya untuk dapat bertahan dalam lingkungan yang sangat kompetitif.. Demikian pula yang terjadi pada PT. Telekomunikasi Indonesia, perusahaan ini juga berupaya untuk meningkatkan pengetahuan agar dapat bertahan ditengah persaingan bidang informasi dan telekomunikasi. Untuk mencapai tujuan tersebut, PT. Telekomunikasi Indonesia menerapkan *Knowledge Management System* (KMS) sebagai sistem yang mengelola *knowledge* yang dimiliki organisasi (*Organizational Knowledge*). Melalui penerapan KMS yang diberi nama Kampiun ini diharapkan dapat memfasilitasi *knowledge sharing* antar anggota, meningkatkan kolaborasi, serta dapat menyimpan dan menemukan kembali *Organizational Knowledge*. Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan gambaran mengenai Penggunaan *Knowledge Management System* “Kampiun” terhadap Alur *Organizational Knowledge* di PT. Telekomunikasi Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan rancangan secara acak (random). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *proporsional sampling* dengan cara mengundi sampel pada tiap unit populasi. Populasi sampel sebanyak 261 karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia, sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 75 orang. Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner, wawancara, data sekunder, observasi dan studi pustaka. Dari analisa data yang diperoleh, dapat diketahui bahwa penggunaan kampiun bertujuan untuk mendukung alur *Knowledge Management*. Namun pada kenyataannya karyawan turut mengakuisisi pengetahuan ke dalam Kampiun karena adanya peraturan untuk memenuhi nilai kompetensi yaitu melalui kegiatan upload dokumen. Sejauh ini pengetahuan yang didapatkan dari Kampiun digunakan untuk mendukung pekerjaan mereka serta untuk menambah wawasan. Jika ditinjau dari segi teknologi, teknologi Kampiun memiliki kehandalan yang dapat memudahkan karyawan dalam mengakses Kampiun. Namun teknologi Kampiun ini masih membutuhkan perbaikan terutama dalam mekanisme penggunaannya serta jangkauan akses yang dimiliki. Kampiun akan lebih termanfaatkan jika dapat diakses di seluruh tempat baik di dalam maupun luar wilayah PT. Telekomunikasi Indonesia. Selain itu, perlu adanya peran pemimpin dalam memberikan motivasi kepada karyawannya agar lebih aktif dalam mengakuisisi pengetahuan.

Kata Kunci : *Knowledge Management System*, Pengetahuan Organisasi (*Organizational Knowledge*), Teknologi KMS, dan Alur pengetahuan (*Knowledge Cycle*)

ABSTRACT

Tightly competition on globalization and information era cause the shifted of tangible asset to intangible asset. Some of organizations or companies increase their knowledge to survive on competitive environment. It also happens on PT. Telekomunikasi Indonesia. This company also try to increase knowledge for surviving among information and telecommunication field. To achieve that goal , PT. Telekomunikasi Indonesia applies Knowledge Management (KMS) as a system which manage Organizational Knowledge. By applying KMS which name is Kampiun, they have expectation to provide knowledge sharing on their member, increase collaboration, organizational knowledge storage and retrieval. The goal of this research is to describe Use of “Kampiun” Knowledge Management System to support organizational Knowledge cycle on PT. Telekomunikasi Indonesia. This research uses descriptive quantitative method by random sampling. Sampling technique used is proportional sampling by drawing sample on each of population unit. The population sample using 261 PT. Telekomunikasi Indonesia employees, whereas the sample used is 75 people. Questioner, secondary data, interview, observation result, and literature are the research instrument used.

Based on data analysis, we can see that Kampiun using has a goal to support knowledge management cycle. In fact, the employee also contributes on knowledge acquisition to Kampiun. It caused by the rule that they have to meet a demand of competence value. They do that by uploading any documents. As far as now, knowledge had taken from Kampiun, used to support their works and open their mind. On technology side, Kampiun technology having easy access capability by employee. But, it still needed to refine on its using mechanism and access ranges. Kampiun is more useful if employee can access in everywhere. And then, it needed leader role for giving motivation to employee to active knowledge acquisition.

Password: Knowledge Management System (KMS), Organizational Knowledge, KMS Technology, and Knowledge Cycle