

## ABSTRAK

Penelitian dengan judul PERILAKU PENEMUAN & PEMANFAATAN INFORMASI INVESTOR PASAR MODAL DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN (*Studi Kasus Pada Investor Saham Perorangan Di PT. BNI Securities Surabaya*) ini berisi mengenai bagaimana gambaran penemuan dan pemanfaatan informasi oleh investor pasar modal untuk pengambilan keputusan. Sebelum pada tahapan pemanfaatan informasi, seseorang akan terlebih dahulu membutuhkan, menemukan dan kemudian memanfaatkan informasi. Dalam teori penemuan informasi, terdapat 4 cara yang bisa digunakan namun tidak semua cara dilakukan oleh investor. Investor melakukan pencarian secara aktif dan terus menerus. Hambatan pencarian informasi pun ada bermacam-macam. Sehingga menyebabkan investor mengalami kendala dalam penemuan informasi. Setelah bisa melewati hambatan ini, maka investor bisa memanfaatkan informasi untuk pengambilan keputusan. Ada pun dalam pemanfaatan informasi adalah penemuan, analisis, dan menjalankan informasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan dengan tipe penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan jenis penelitian yang memberikan uraian atas suatu keadaan dengan sejelas mungkin tanpa ada perlakuan terhadap obyek yang diteliti. Tipe ini dipilih karena untuk menggambarkan tentang perilaku pemanfaatan informasi oleh para investor pasar modal dalam proses pengambilan keputusan tanpa melakukan hipotesis terhadap penelitian. Karena penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran dari perilaku pemanfaatan informasi oleh para investor pasar modal yang ada di Surabaya untuk pengambilan keputusan, maka bentuk penelitian yang paling tepat untuk digunakan adalah studi kasus. Pada studi kasus, peneliti terlibat dalam penyelidikan yang lebih mendalam dan pemeriksaan yang lebih menyeluruh terhadap perilaku seorang individu. Teknik pengambilan sampel menggunakan nonrandom sampling, dengan purposive sampel, yaitu memilih responden dengan sengaja berdasar kriteria/ persyaratan tertentu.

Hasil penelitian ini bahwa investor pasar modal terlebih dahulu membutuhkan informasi, mencari, dan kemudian memanfaatkannya untuk pengambilan keputusan. Dalam pencarian informasi, selalu ada hambatan dan setiap investor memiliki hambatan-hambatan yang berbeda-beda. Tidak semua hambatan yang ada dalam teori menjadi kendala bagi investor pasar modal.

**Kata Kunci : Penemuan Informasi, Pemanfaatan Informasi, Pasar Modal, Pengambilan Keputusan**

## **ABSTRACT**

Research with the title CONDUCT DISCOVERY & THE USE OF CAPITAL MARKETS INVESTOR INFORMATION IN DECISION MAKING PROCESS (A Case Study Individual Investor Shares At PT. BNI Securities Exchange) contains a description of how the discovery and utilization of information by capital market investors for decision making. Before the stage of utilization of information, someone will first need, then find and use information. In theory the discovery of information, there are 4 ways that can be used but not all the way done by the investor. Investors searching actively and continuously.

There are a lot of decision making barriers. That causes investors to experiencing difficulties in finding information. But once past this obstacle, the investor can take advantage of information for decision making. In this case is discovery, analysis, and running information.

This study uses a quantitative approach and descriptive type of research.

Descriptive research is a reserach that gives a description of a statement as clearly as possible without any treatment of the studied object. This research is chosen to describe the behavior of the information utilization in capital market investors, in decisionmaking process without making the hypothesis of the study. Because this study aims to know the description of the behavior of the information utilization by the investors in capital markets in Surabaya for decision making, then the most appropriate form of research to use is a case study. In the case study, researchers involved in the investigation of a deeper and more thorough examination of the behavior of an individual. The sampling technique using a non random sampling, with a purposive sample, that deliberately selecting respondents based on the criteria / certain requirements.

The results of this study shows that stock market investors, need information first, search it, and then use it for decision making. In searching information, there are always barriers and they are differ on every investor. Not all barriers that exist in theory be an obstacle for investors in capital markets.

**Keywords : Information Discovery, Information Usage, Capital Markets, Decision Making**