

# OPINI MASYARAKAT LEWAT MEDIA JEJARING SOSIAL

ANGGARA PUTRA SETIAWAN  
Drs. Priyatmoko, M.A.  
KKB KK 2 Fis. P. 10/11 Set o

## ABSTRAK

Dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, telah memberikan sebuah kesempatan besar bagi masyarakat untuk dapat berinteraksi antara satu dengan yang lain menjadi begitu mudah. Gejala masyarakat informasi telah masuk di Indonesia dengan kemajuan internet serta akses terhadap situs jejaring sosial seperti *facebook*. Hal ini kemudian banyak memberikan sumbangsih terhadap kemajuan budaya komunikasi antara elit dengan rakyat yang dulu menjadi sebuah hal yang tidak mudah dilakukan. Dengan hadirnya ruang publik baru ini memungkinkan semua orang bisa terintegrasi dalam sistem tertentu dengan kemudahan berbagai akses informasi. Dari fenomena kemudian banyak memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada masyarakat untuk dapat mengaktualisasikan berbagai opini tentang berbagai hal termasuk dalam hal opini politik. Para komunikator yang dulunya melakukan transformasi wacana dengan masyarakat secara langsung, namun sekarang dapat dilakukan melalui situs jejaring sosial seperti *facebook*. Segala fasilitas dan kemudahan yang ditunjang dengan kebebasan berargumentasi dalam konteks demokrasi membuat banyak orang mampu berbicara tentang politik dan kondisi sosial di masyarakat. Model opini ini yang kemudian menjadi menarik untuk dikaji lebih lanjut.

Key Notes: **Masyarakat Informasi, Komunikator, Opini.**