

STRATEGI PEMENANGAN PASANGAN H. FADELI DAN AMAR SYAIFUDIN DALAM PILKADA LAMONGAN 2010

Amma Fathuurrahmaan

Priyatmoko, Drs., M.A

KKB KK FIS. P. 36/11 Fat s

Abstrak

Skripsi ini membahas tentang Strategi pemenangan Fadeli – Amar Saifudin Dalam kompetisi Pemilihan Kepala Daerah Lamongan 2010. Latar belakang dari pembahasan adalah tentang Strategi pasangan Fadeli – Amar Saifudin ini yakni Pembuatan dan penerapan konsep strategi Partai politik mengalami perkembangan pasca reformasi, perkembangan pembuatan strategi pemenangan dalam pemilihan umum semakin menarik untuk dikaji ketika mulai diterapkannya Pemilihan Kepala Daerah secara langsung mulai tahun 2004. Partai Politik sebagai kontestan Pemilihan Kepala Daerah dalam Pemilihan Daerah tentunya mulai melakukan pengembangan strategi dalam mendekati masyarakat dan kelompok masyarakat yang berpengaruh untuk mendongkrak perolehan suara dalam pemilihan kepala Daerah secara langsung oleh rakyat. yang mana sebelumnya Partai politik dalam pemilihan kepala daerah sebagian besar strateginya berfokus pada pemenangan calon di DPRD. Selain itu latar belakang lainnya adalah mulai munculnya peran dominan bakal calon kepala daerah untuk mempersiapkan strategi mencari kendaraan partai politik pengusung bakal calon kepala daerah dan peran dominan mereka dalam melakukan kordinasi saat pembuatan strategi dengan partai politik maupun jajaran tim sukses. Metode yang digunakan dalam penulisan skripsi yang bertema Strategi pemenangan Fadeli – Amar Saifudin ini menggunakan metode penelitian kualitatif dimana pencarian data dilakukan melalui wawancara terhadap tim sukses pemenangan Fadeli – Amar Saifudin. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Partai politik pengusung pasangan Fadeli – Amar Saifudin beserta jajaran tim sukses dalam membuat strategi tentunya terlebih dahulu melakukan pembuatan konsep dan perhitungan yang matang sebelum menerapkan strategi di Lapangan. Pembuatan konsep strategi pemenangan yang dilakukan tim sukses Fadeli – Amar Saifudin berfokus pada pendekatan Masyarakat dan elit local yang dapat membantu mendongkrak perolehan suara. implikasi strategi yang dilakukan yakni dengan melakukan evaluasi strategi melalui kordinasi para jajaran tim sukses dan calon kepala daerah maupun calon wakil kepala daerah.