

PERAN JEJARING SOSIAL DALAM STRATEGI PEMENANGAN PASANGAN SAMBARI-QOSIM (SQ) PASCA PUTUSAN MK

MAHYUDANI ARIEF RAHMAN

Airlangga Pribadi Kusman, S.Ip. M.Si

KKB KK FIS. P. 35/11 Rah p

ABSTRAK

Pasangan Sambari-Qosim menang dalam pilukada ulang gresik 2010 dikarenakan banyak hal, salah satunya adalah memanfaatkan empat jejaring sosial politik yang mereka bentuk. Jejaring sosial politik itu antara lain, jejaring teritorial, jejaring fungsional, jejaring khusus, dan jejaring tehnologi. Empat jejaring sosial politik itu merupakan strategi utama dalam pemenangan SQ pada Pilukada Ulang Gresik.

Selain itu, Pasangan SQ memperoleh suara yang dominan di semua daerah pemilihan ulang disebabkan oleh dua faktor yaitu pertama, peran tim pemenangan yang ekstra keras untuk memenangkan pasangan SQ ini dan yang kedua tidak ada perlawanan khusus dari tim pemenangan lawan politik, sehingga dengan mudahnya suara SQ menang di mayoritas kecamatan yang diulang.

Tingkat kepopolaritasan pasangan SQ ini sangat tinggi disebabkan faktor keinginan berubah bagi masyarakat gresik dalam struktur pemerintahan.

Sedangkan lawan poltik dari calon incumbent yang mengatasnamakan dirinya akan melanjutkan pemerintahan bupati sebelumnya sehingga nilai jual pasangan SQ semakin tinggi.

Tujuan penerapan strategi SQ dalam Pilukada Ulang Gresik ialah mengepung kota dan merebut desa. Dalam hal ini suara SQ di kota yang sudah unggul akan mati-matian dipertahankan dan suara SQ di desa yang kalah dari Humas akan mereka rebut guna memenangkan pilukada ulang dan menjadikan SQ sebagai bupati dan wakil bupati gresik yang baru.

Kata Kunci : Jejaring Sosial Politik, Pilukada Ulang, Strategi Politik