

Universitas Airlangga
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Politik
Surabaya 2008

ABSTRAK

Nama : Eka Aprilianto
NIM : 070317069
Judul : Proses Perumusan Kebijakan Penyelenggaraan Reklame Kota Surabaya

Penelitian mengenai proses perumusan kebijakan penyelenggaraan reklame di kota Surabaya ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana proses perumusan kebijakan penyelenggaraan reklame dan siapa aktor dan kepentingan yang terlibat di dalamnya. Teori-teori yang digunakan dalam penelitian adalah Teori public policy (kebijakan publik) dari William Dunn, Thomas R Dye, Teori rational choice (rent seeking) dari Anne Krueger, Teori konflik dari Ralf Dahrendorf.

Penelitian dilakukan di kota Surabaya dengan pertimbangan bahwa penyelenggaraan reklame di kota Surabaya masih banyak menimbulkan permasalahan, diantaranya adalah pendirian reklame yang tidak tertata rapi, masih terjadi pelanggaran terhadap peraturan, yang menyebabkan terganggunya estetika kota dan keselamatan warga kota. Penelitian ini bertipe deskriptif, dengan menekankan pada analisa kualitatif. Dalam penelitian ini diperoleh data dari anggota DPRD komisi A dan komisi B dan Dinas-dinas terkait yang dijadikan sebagai sumber penelitian. Subjek penelitian ditentukan secara purposive sampling yaitu informan telah ditentukan terlebih dahulu ditentukan berdasarkan kebutuhan informasi yang diperlukan mengenai kebijakan penyelenggaraan reklame di kota Surabaya.

Temuan penelitian ini adalah tentang bagaimana proses perumusan kebijakan penyelenggaraan reklame di Surabaya, siapa saja pihak yang terlibat dan kepentingan apa saja yang ikut masuk dalam proses perumusan kebijakan penyelenggaraan reklame. Secara garis besar, terdapat kepentingan-kepentingan pribadi yang masuk dalam proses perumusan kebijakan penyelenggaraan reklame, sehingga menyebabkan kebijakan yang diambil lebih mementingkan kepentingan beberapa pihak tertentu saja. Sehingga penyelenggaraan reklame di kota Surabaya masih belum mementingkan kepentingan publik