

ABSTRAKSI

Dalam penelitian ini yang dijadikan masalah ialah upaya yang dilakukan oleh usaha dagang Sari Kelapa sebagai Usaha Kecil Menengah (UKM) yang berupaya memasarkan produk pudaknya. Sari Kelapa merupakan usaha dagang yang bergerak dalam bidang jasa. UKM ini cukup dikenal masyarakat Kota Gresik. Letaknya yang strategis di pusat kota, membuat Sari Kelapa mudah ditemukan para calon pembelinya. Sari Kelapa menyediakan berbagai kuliner khas Kota Gresik khususnya Pudak. Menurut penelitian yang telah dilakukan, pudak Sari Kelapa dinilai memiliki rasa yang enak oleh masyarakat. Selain itu harganya yang murah dan porsi yang besar telah mengundang minat para calon pembeli untuk membeli atau sekedar berkunjung saja.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif kualitatif. Pendekatan Deskriptif kualitatif memungkinkan peneliti untuk mengkaji permasalahan di obyek penelitian secara dalam dan terperinci. Penelitian ini menggunakan kumpulan data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara dan beberapa sumber bahan dokumen. Wawancara dilakukan terhadap pegawai, pemilik toko serta pengunjung toko Sari Kelapa. Sesuai dengan tujuan penelitian dan permasalahan yang akan diteliti yang menggunakan metode deskriptif, yang penelitiannya berusaha mendeskripsikan upaya Usaha dagang Sari Kelapa dalam memasarkan jajanan pudak yang merupakan jajanan khas kota Gresik

Dari hasil penelitian yang kami lakukan menunjukkan bahwa upaya Sari Kelapa dalam memasarkan produk pudaknya sebagai jajanan khas Gresik dengan promosi, mementingkan kualitas sebagai bahan dasar produk, membuka cabang sebagai media penyambung konsumen untuk memasarkan produk pudaknya. Upaya Sari Kelapa untuk memasarkan produknya, dengan cara mempertahankan bentuk khas dan cita rasa pudak sebagai jajanan tradisional.