

## Abstrak

Pariwisata di Indonesia sangat berkembang khususnya di Surabaya, dengan berkembangnya industri pariwisata di Surabaya maka tingkat pengunjung yang datang ke kota Surabaya sangat tinggi. Dengan banyaknya wisatawan yang berkunjung di Surabaya maka alat transportasi seperti bus sangat dibutuhkan karena daya angkut yang banyak. Selain itu bus dapat berperan sebagai alat pendukung kegiatan pariwisata. Dan saat ini banyak sekali PO, yang bermunculan. Dan banyak peminta untuk berwisata menggunakan transportasi darat khususnya bus pariwisata. Salah satu yang baru berdiri adalah PO. Oranje bus. Karena masih baru berdiri dan banyaknya kompetitor di Surabaya sehingga peneliti ingin meneliti tentang bagaimana kebijakan penetapan harga sewa bus di PO.Oranje.

Dalam penyusunan tugas akhir ini peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif. Ini artinya adalah peneliti berusaha mendeskripsikan data – data yang diperoleh berupa kata – kata. Data tersebut diperoleh oleh peneliti dari hasil wawancara dan pengamatan. Sedangkan wawancara yang dilakukan peneliti adalah wawancara terbuka dan wawancara takterstruktur, sehingga orang yang diwawancarai mengerti bahwa mereka sedang di wawancarai dan mengetahui pula apa maksud tujuan wawancara itu, sedangkan pewawancaranya ingin menyaan sesuatu secara lebih mendalam lagi pada seorang subjek tertentu. Selain itu peneliti juga menggunakan metode observasi berperanserta dimana peneliti menjadi anggota resmi dari kelompok yang diamati sehingga dapat diperoleh informannya apa saja yang dibutuhkan, termaksud yang dirahasiakan sekalipun.

Hasil penelitian yang diadakan oleh penulis adalah berupa penjelasan detail mengenai penetapan harga sewa bus di PT.Soelindo Tour and Travel. Dan faktor – faktor yang harus diperhatikan dalam menetapkan harga paket wisata adalah :

- Faktor Intern
- Faktor ekstern

Ada beberapa hal yang harus dipertimbangkan dalam menetapkan suatu harga sewa bus diantaranya adalah BBM, Jarak dan kru. Sedangkan faktor ekstern yang mempengaruhi penetapan harga sewa adalah harga discount dan harga publish.

Kendala – kendala yang sering terjadi adalah pada saat *high season* tiba dan permintaan paket wisata bertambah. Permintaan tersebut mempengaruhi jumlah armada bus di PO. Oranje yang masih terbatas.