

## ABSTRAK

Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pendapat pengunjung terhadap keberadaan pedagang di Kawasan Wisata Religi Sunan Ampel. Hal ini dilakukan untuk mendeskripsikan keberadaan Pedagang di wisata religi Sunan Ampel, serta mengetahui pendapat dan harapan di masa yang akan datang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang maksudnya adalah menggunakan penjabaran yang dijelaskan dengan kalimat bukan dengan angka. Penelitian kualitatif dipilih karena penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakannya. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Beberapa informan seperti pengunjung dan pedagang. Dipilih untuk memberikan penjelasan mengenai pendapat pengunjung yang berada di Sunan Ampel Surabaya. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa Kawasan Wisata Religi terdapat pedagang-pedagang. Adanya makam Sunan Ampel dan masjid Ampel memberikan peluang munculnya pedagang di Kawasan wisata religi. Pengunjung juga berpendapat tentang keberadaan pedagang dapat memudahkan pengunjung untuk membeli oleh-oleh atau makanan sehingga pengunjung yang membeli oleh-oleh tersebut dapat dengan mudah untuk mencari dan menjangkaunya. harapan pengunjung kedepannya menginginkan supaya dibedakan stand makanan, busana, dan lain-lain, dan hal ini tidak dapat dibedakan karena stand yang mereka tempati adalah lahan milik sendiri dan kontrak.