

Abstrak

Promosi perpustakaan adalah kegiatan komunikasi pangan pemakai (users) maupun pemakai yang belum memanfaatkan perpustakaan (non users). Dengan adanya promosi perpustakaan, pustakawan dapat mengenalkan perpustakaan dari segi fasilitas, koleksi, dan jenis layanan perpustakaan. Promosi yang dilakukan harus sesuai dengan jenis sumber perpustakaannya dan kelompok pemakainya. Hal ini bertujuan untuk tercapainya sasaran dari kegiatan promosi perpustakaan. Sebuah promosi tidak akan berjalan dengan baik apabila tidak ada suatu media penunjang yang kuat yang mempromosikan suatu produk. Salah satu media yang efektif untuk promosi suatu produk diantaranya adalah melalui audio visual, karena di dalam media tersebut terdapat unsur gambar dan suara. Video profil merupakan media yang sering digunakan suatu instansi atau perusahaan untuk melakukan promosi dan oleh sebab itu penulis ingin mencoba mengangkat judul Perancangan Video Profil Perpustakaan Medayu Agung sebagai keperluan pengerjaan tugas akhir.

Keyword:Promosi, Perpustakaan Medayu Agung, Video Profil

Abstract

Promotion is the communication activities of library users (users) or users who do not use the library (non- users) . With the promotion of libraries , librarians can introduce library in terms of facilities , collection , and types of library services . Promotion must be done in accordance with the type of library sources and groups the wearer . It aims to achieve its goals of library promotion activities . A promotion will not work properly if there is no strong support media that promote a product . One effective media for promotion of a product of which is through the audio-visual , because in the media there are elements of image and sound . Video profile is a medium that is often used an agency or company to conduct the promotion and therefore the authors would like to try to lift the title Design Library Video Profile Medayu Agung as final project purposes .

Keyword : Promotion , Medayu Agung Library , Video Profile

