

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Informasi merupakan sekumpulan data yang sudah diolah dan dapat diketahui maksud dan tujuan dari kandungan isi yang akan disampaikan, sehingga keberadaan informasi ini memiliki peran dan fungsi yang penting bagi pengguna di dalam masyarakat yang membutuhkan informasi tersebut, Salah satu media penelusuran informasi yang mampu menghubungkan dan merujuk pengguna kepada informasi yang dibutuhkan adalah “Direktori Online” yaitu koleksi rujukan yang memuat nama - nama atau organisasi yang disusun secara sistematis, biasanya menurut abjad atau golongan. Penulis memilih untuk menyusun produk “Direktori Online” sebagai Tugas Akhir karena penulis melihat manfaat dari “Direktori Online” dapat memberikan rujukan yang memuat nama – nama atau organisasi yang dibutuhkan oleh pengguna secara cepat dan tepat, penggunaan “Direktori Online” juga sangat mudah dengan adanya koneksi internet pengguna bisa menggunakan “Direktori Online” di mana saja dan kapanpun waktunya.

Dalam penyusunan tugas akhir penulis menggunakan dunia otomotif sebagai objek utama pemilihan isi *website*, kemajuan otomotif sangat pesat di mulai dari teknologi, kenyamanan, harga, dan keistimewaan produk di setiap sisi selalu di tawarkan ke konsumen untuk membeli dan mendapatkan produk tersebut, yang telah di keluarkan oleh setiap produsen otomotif. Dari hasil persaingan yang terjadi setiap produsen otomotif pasti mengeluarkan produk terbaru mereka yang telah di ciptakan dengan kelebihan keunggulan yang

berdeda-beda. Banyaknya pilihan produk yang telah di keluarkan oleh produsen untuk di sugukan ke konsumen, sehingga penulis menggunakan “Direktori Online” dengan judul yang di gunakan adalah collection brand automotive.

Pilihan yang sangat banyak akan membingungkan konsumen untuk memilih barang otomotif. Tujuan “Direktori Online” collection brand automotive untuk dapat meberikan pilihan kepada konsumen yang ingin membeli barang otomotif, sehingga dapat memilih-milih terlebih dahulu sebelum membeli barang otomotif yang di inginkan karena begitu banyak merek otomotif yang ada di dunia. Memodifikasi suatu barang bertujuan untuk memberikan cirikhas dari barang yang telah dimiliki, website “Direktori Online” collection brand automotive untuk membantu memberikan inspirasi kepada pengguna yang sedang melakukan modifikasi barang otomotif. Adanya karakter seseorang yang mengoleksi atau mencari barang – barang mewah “Direktori Online” collection brand automotive Memberikan refrensi kepada pengguna yang sedang mencari atau mengoleksi barang – barang mewah yang ada di dunia otomotif. Dari hasil latarbelakang tersebut “direktori online” ini diharap biasa membantu konsumen yang sedang mencari info tentang otomotif. Pembuatan direktori ini dibuat dengan cara mengumpulkan alamat – alamat *website* resmi merek otomotif bertaraf internasional di setiap belahan dunia. Sebelum disajikan, *website* telah diolah dengan bantuan software desain *website* yaitu wordpress.

I.2. Tujuan Pembuatan produk “Direktori Online” Collection Brand Automotive

Pembuatan produk tugas akhir “Direktori *Online*” ini mempunyai tujuan sebagai berikut :

1. Untuk menginformasikan kepada pengguna tentang informasi yang tersaji di direktori *online* Collection Brand Automotive yang mencantumkan mengenai asal negara, informasi dalam situs resmi otomotif, dan tentang deskripsi singkat mengenai merek otomotif bertaraf internasional.
2. Untuk memberikan kemudahan bagi pengguna dalam menelusur informasi tentang merek otomotif dari berbagai negara.
3. Untuk mengemas informasi yang spesifik dan akurat bagi pengguna yang ingin mencari informasi mengenai merek otomotif dari berbagai negara bertaraf internasional.
4. Untuk memberikan kepuasan kepada orang-orang yang menggilai dunia otomotif

I.3. Manfaat produk “Direktori Online”

Pembuatan produk “Direktori Online” mempunyai manfaat sebagai berikut :

1. Untuk menghasilkan sebuah produk Tugas Akhir yang sesuai dengan syarat kelulusan Program Studi Teknisi Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.
2. Penulis dapat menghasilkan produk yang nantinya dapat dimanfaatkan oleh pengguna sebagai salah satu sarana penelusuran informasi dengan tema Collection Brand Automotive.

3. Memberikan tambahan pengetahuan wawasan pembaca di kalangan akademis baik staf pengajar, peneliti, siswa maupun mahasiswa mengenai sistem informasi yakni tentang direktori.
4. Dapat menyediakan sarana penelusur informasi dalam bentuk elektronik.
5. Memberikan referensi kepada konsumen yang ingin membeli otomotif.
6. Sebagai referensi pembaca untuk menulis karya ilmiah selanjutnya.

I.4. Langkah- langkah pembuatan produk “Direktori Online” Collection Brand Automotive

Dalam pembuatan produk tersebut, penulis mencari data – data melalui *website*. Bantuan *website* ini penulis gunakan untuk mencari data informasi tentang nama- nama merek otomotif bertaraf internasional di seluruh dunia yang di kelompokkan menurut kategori dan abjad, serta yang memiliki situs resmi (link *website*). Dalam hal ini aplikasi yang digunakan penulis untuk membuat aplikasi dalam membuat direktori online adalah wordpress. Setelah mengumpulkan data dan menginstal wordpress, langkah selanjutnya adalah memilih template yang akan diaplikasikan dalam produk. Template yang digunakan juga harus menggunakan template wordpress, karena jika tidak begitu maka template akan tidak *compatible*.

I.5. Jadwal pembuatan produk “Direktori Online” Collection Brand Automotive

Adapun jadwal pembuatan produk Direktori *Online* ini sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Pembuatan Produk Tugas Akhir

BULAN	KEGIATAN
FEBRUARI – MARET 2014	Pengumpulan data- data
APRIL – MEI 2014	Pembuatan produk “Direktori Online” Collection Brand Automotive
JUNI 2014	Proses finishing produk “Direktori Online” Collection Brand Automotive

I.6. Bahan / alat yang digunakan dalam pembuatan produk “Direktori Online” Collection Brand Automotive

Proses pengerjaan direktori online Collection Brand Automtive membutuhkan alat- alat seperti laptop, modem, domain dan hosting. Domain yang digunakan dalam direktori ini adalah dot web dot id (.web.id).

I.7. Sistematika Penulisan direktori Online “Collection Brand Automotive”

1. Bab I Pendahuluan

Pada bab I ini penulis menguraikan latar belakang pemilihan produk dan topiknya, kejelasan arah produk yang akan dibuat, tujuan pembuatan, jadwal pembuatan produk, dan sistematika penulisan.

2. Bab II Deskripsi Produk

Pada penulisan bab II penulis menjelaskan produk beserta mendeskripsikan topik, pengertian produk, ruang lingkup, dan klasifikasi produk Direktori Online “Collection Brand Automotive”.

3. Bab III Metode Pembuatan dan Penyajian

Pada bab ini penulis menampilkan proses tahap persiapan (peralatan yang dibutuhkan, software yang diperlukan, dan dana yang dikeluarkan), tahap inti (proses pembuatan produk berisi langkah-langkah ketika membuat produk) dan tahap finalisasi (penyajian) produk Direktori Online “Collection Brand Automotive” di dalam sebuah web.

4. Bab IV Penutup

Pada bab penutup ini penulis memberikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan pembuatan dan penyusunan produk Direktori Online “Collection Brand Automotive”.