

BAB II

DESKRIPSI PRODUK

Pengelola informasi saat ini perlu mengikuti perkembangan teknologi khususnya yang berkaitan dengan penyajian informasi. Informasi dapat diolah dan disajikan ke dalam berbagai media *website* salah satunya adalah dengan membuat direktori tentang “Collection Brand Automotive”. Direktori pada umumnya mengelompokkan dan mengelola informasi yang berasal dari *website* yang disusun secara sistematis, sehingga dapat memudahkan pembaca untuk mencari informasi merek otomotif di dunia yang berasal dari berbagai macam negara.

II.1. Deskripsi topik “Direktori Online” Collection Brand Automotive

Berdasarkan hasil pengamatan, penulis memilih topik pembuatan direktori online Collection Brand Automotive sebagai sarana penelusuran informasi yang digunakan untuk menelusur informasi berupa situs resmi merek otomotif bertaraf internasional, update informasi yang akurat dan spesifik mengenai asal negara, no.telp/fax, email dan tahun. Produk ini bertujuan untuk menyajikan informasi berupa *website* resmi otomotif dari seluruh dunia dan di jadikan satu kesatuan kedalam Collection Brand Automotive dan di sajikan kepada pengguna tentang merek otomotif dari seluruh dunia. Sehingga diharapkan informasi yang terkandung dalam *website* tersebut dapat diakses oleh pengguna cepat dan tepat.

II.2. Pengertian produk dan subyek “Direktori Online” Collection Brand Automotive

Direktori merupakan daftar tokoh atau organisasi atau lembaga yang disusun secara sistematis, biasanya menurut abjad atau susunan kelas atau subjek dan memberikan data mengenai nama, alamat, alfabetis, kegiatan, dan sebagainya (Sulistyo-Basuki,1993). Direktori *online* merupakan koleksi rujukan yang memuat nama- nama atau organisasi yang disusun secara sistematis, biasanya berdasarkan abjad, golongan yang dilengkapi dengan alamat, kegiatan dan lainnya yang bersangkutan dengan organisasi yang disajikan dalam bentuk *online*.

Otomotif adalah ilmu yang mempelajari tentang alat-alat transportasi darat yang menggunakan mesin, terutama sepeda motor, mobil, dan bus. Dalam perkembangannya semakin banyak pilihan merek otomotif yang ada di dunia, sebelum membeli barang otomotif yang di inginkan pastinya akan memilah-milah dahulu agar barang yang di belinya tidak mengecewakan, *website* ini akan membantu dalam hal memilah-milah otomotif yang akan di beli.

Produk berkualitas prima memang akan lebih disenangi bagi konsumen,. Lebih dari itu, produk berkualitas mempunyai aspek penting lain, yakni sebagai berikut.

- Konsumen yang membeli produk berdasarkan mutu, umumnya mempunyai kepercayaan produk yang besar dibandingkan dengan konsumen yang membeli berdasarkan harga. konsumen berbasis mutu akan selalu membeli produk tersebut sampai produk tersebut membuat dia merasa bosan karena adanya produk lain yang lebih bermutu. Berbeda dengan konsumen berbasis harga, dia akan mencari produk yang harganya lebih murah, apa saja mereknya dan biasanya tidak mementingkan tingkat kualitas.
- Menjual barang tidak bermutu, kemungkinan akan banyak menerima keluhan dari konsumen. selain memperoleh citra tidak baik, Belum lagi kecacatan yang diderita konsumen akibat pemakaian produk yang bermutu

rendah. berdasarkan kedua hal atau alasan di atas, memproduksi produk bermutu tinggi lebih banyak akan memberi keuntungan bagi konsumen, bila dibandingkan dengan produsen yang menghasilkan produk bermutu rendah. (Fatah, Nurdin MT)

II.3. Ruang Lingkup produk “Direktori Online” Collection Brand Automotive

Ruang lingkup dari subyek yang akan dijadikan sebagai produk Tugas Akhir ini mengenai Collection Brand Automotive yang terdaftar dalam merek otomotif yang ada di belahan dunia. Kemudian subyek ini di persempit lagi menjadi sub subyek sesuai dengan kategori abjad merek otomotif. Contoh : Kategori A – E untuk nama merek otomotif yang berawalan A sampai dengan E, diantaranya yaitu Abarth, Cadillac, dan sampai dengan Dodge. Dilengkapi juga dengan asal negara, no.telp/fax, email dan tahun berdirinya produksi otomotif tersebut dan juga situs resmi dari masing – masing merek otomotif.

II.4. Sistem Pengelompokan produk “Direktori Online” Collection Brand Automotive

Sistem pengelompokan yang digunakan dalam pembuatan Collection Brand Automotive ini adalah berdasarkan kategori. Terdapat 106 merek otomotif yang dibagi menjadi empat kategori, yaitu kategori motor, mobil, bis, truk. Khusus di dalam kategori mobil dibuat submenu. Submenu tersebut adalah A-E, F-J, K-O, P-T, dan U-Z. Pengelompokan menu dan submenu tersebut digunakan untuk mempermudah user dalam menelusur informasi mengenai merek otomotif yang akan dicari sesuai dengan kategori yang telah disediakan.

Tabel 2.1. Menu dan submenu pada *website*

HOME	MOTOR	CAR	BUS	TRUCK	PROFIL	USER GUIDE
		A – E				
		F – J				
		K – O				
		P – T				
		U – Z				

Berdasarkan sistem pengklasifikasian di atas pengguna akan lebih termudahkan dalam melakukan penelusuran informasi yang dibutuhkan, karena pengklasifikasian telah dibagi menurut kategori motor, mobil, bis, dan truk. Informasi berkaitan dengan Collection Brand Automotive ini juga dapat dilakukan melalui pencarian atau *search engine*