

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan informasi semakin hari semakin canggih, bahkan informasi dapat diperoleh dengan mudah dan dimana saja karena saat ini semua informasi terbaru dapat diakses melalui media internet. Dengan adanya perkembangan teknologi dan semakin luasnya informasi yang dengan mudah diakses, hal ini berpengaruh besar pada penyebaran informasi. Berbagai cara dapat dilakukan untuk meyebarluaskan informasi yang diperoleh, bisa melalui media cetak, radio, televisi dan internet. Salah satunya internet, internet saat ini salah satu solusi yang selalu digunakan oleh pengguna dalam menyebarkan informasi dan memperoleh informasi dengan cepat. Meskipun begitu perpustakaan juga mempunyai peran penting dalam meyebarluaskan informasi dan memperoleh informasi selain dengan menggunakan internet. Dengan adanya perpustakaan pengguna dapat melakukan proses temu kembali informasi dengan mudah dan cepat juga.

Menurut (Lancaster) yang dikutip oleh (Hardi : 22) Pengertian temu kembali informasi yaitu proses dimana suatu kegiatan yang bertujuan untuk menyediakan informasi bagi pengguna atas jawaban dari pertanyaan yang diinginkan oleh pengguna dengan subjek tertentu. Temu kembali informasi sangat berhubungan dengan penelusuran informasi, karena dalam proses temu kembali informasi dan dengan penelusuran informasi pengguna dapat memperoleh informasi yang diinginkan dengan mudah dan lebih spesifik. Pengertian penelusuran informasi adalah proses dimana pengguna mencari informasi yang telah ditulis oleh seseorang dengan subjek tertentu yang dapat di publikasikan baik dalam negeri maupun luar negeri.

Adanya penelusuran informasi pengguna termudahkan dalam proses pencarian informasi dan lebih spesifik sehingga dalam proses penelusuran informasi tidak membutuhkan banyak waktu. Ada beberapa tipe penelusuran informasi salah satunya penelusuran informasi digital. Penelusuran informasi digital adalah penelusuran informasi yang dapat dilakukan dengan melalui media digital ataupun elektronik. Seperti OPAC, search engine, database electronic, jurnal elektronik maupun e-book (elektronik book).

Menurut ( Lee: 2004 ) *E-book* atau elektronik book adalah koleksi buku yang biasanya dalam bentuk cetak namun kali ini koleksi buku tersebut dalam bentuk digital. Pengertian lain dari *e-book* ialah koleksi buku dalam bentuk digital ataupun elektronik yang memberikan informasi berupa teks maupun gambar dalam bentuk digital. Pada saat ini koleksi dalam bentuk digital sangatlah di gemari oleh pengguna karena dari ukuran file lebih kecil dibandingkan dengan koleksi buku dan proses pencariannya pun mudah digunakan. *E-book* juga memiliki fitur pencarian yang mudah di pahami oleh pengguna sehingga mempermudah mencari kata kunci ataupun kata-kata yang sedang kita cari. Koleksi elektronik ini memiliki beberapa format yang cukup populer antara lain pdf, doc lit, html dan JPEG.

Era informasi saat ini semakin berkembang dan kebutuhan informasi semakin tinggi, dengan adanya kebutuhan informasi yang semakin meningkat mayoritas pengguna lebih suka memanfaatkan jaringan internet untuk memenuhi kebutuhan informasi dibandingkan dengan memanfaatkan layanan dan koleksi perpustakaan. Tetapi, untuk mendapatkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna harus lebih cermat dan dapat menyaring informasi yang didapatkan agar semua informasi tersebut dapat bermanfaat bagi pengguna.

Kebutuhan informasi yang semakin tinggi menjadi tantangan bagi pengelola informasi untuk dapat memberikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan menyaring informasi yang didapat agar informasi tersebut dapat dipercaya dan mengandung nilai ilmiah. Penulis merupakan calon pengelola informasi dan memilih menyusun tugas akhir penelusuran informasi digital biasa disebut *e-book* dengan melihat manfaat dari penelusuran informasi digital itu sendiri. Kelebihan penelusuran informasi digital yaitu informasi dapat dicari secara otomatis, ringkas, fleksibel dan murah.

Kebutuhan masyarakat saat ini dengan menggunakan cara penelusuran informasi yang terkait tentang informasi bidang keilmuan. Karena menurut penulis, penyajian informasi elektronik atau digital terkait bidang promosi perpustakaan yang diolah dalam bentuk *e-book* yang sudah tertata dengan sistematis sangat minim sekali ditemukan. Maka dari itu penulis ingin mendalami dan memahami cara penelusuran informasi digital dengan membuat produk ini.

Produk penelusuran informasi digital dengan subjek “Promosi Perpustakaan” disusun untuk memenuhi kebutuhan informasi yang masih minim terkait dengan subjek promosi perpustakaan yang tersedia di perpustakaan dalam bentuk cetak maupun elektronik. Dengan minimnya kebutuhan informasi dengan subyek promosi perpustakaan sehingga membuat pengguna kesulitan apabila ingin mencari bahan rujukan dalam menghasilkan suatu karya atau melakukan kajian penelitian. Penulis membuat produk ini digunakan sebagai acuan informasi yang dapat menghasilkan suatu karya yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna dalam menelusur informasi.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis produk penelusuran informasi digital dengan tujuan untuk mengemas dan mengumpulkan sumber-sumber informasi terkait ketrampilan dan kemampuan dalam menelusur informasi mengenai promosi perpustakaan yang dikemas dalam bentuk *e-book* yang ditujukan kepada pengguna dalam memenuhi kebutuhan pengguna dalam menelusur informasi yang ada pada perpustakaan.

Pembuatan produk penelusuran Informasi digital ini dengan cara mengumpulkan informasi dari Sumber informasi yang terpercaya dengan berbagai jenis koleksi jurnal nasional dan internasional, hasil seminar ilmiah (proceeding), serta hasil dari penelitian nasional dan internasional. Sebelumnya data dapat disajikan/dilayankan, data tersebut diolah dengan menggunakan *software Nitro PDF Profesional dan PDF Binder* guna memberikan tanda *bookmark* kemudian disimpan pada Compact Disk atau Hard Disk.

### **1.2 Tujuan Pembuatan Produk**

Tujuan dari pembuatan produk tugas akhir penelusuran informasi digital dengan subyek promosi perpustakaan sebagai berikut :

1. Memberikan informasi yang lebih spesifik dengan subjek promosi perpustakaan.
2. Memudahkan pengguna dalam pencarian informasi yang lebih spesifik dengan subjek promosi perpustakaan
3. Memudahkan pengelola informasi mengumpulkan dan menggunakan informasi.

### **1.3 Manfaat Pembuatan Produk**

Manfaat dari pembuatan produk tugas akhir penelusuran informasi digital dengan subyek promosi perpustakaan sebagai berikut :

1. Dapat menghasilkan produk e-book yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna perpustakaan.
2. Menghasilkan suatu produk sesuai dengan syarat kelulusan Program Studi Teknisi Perpustakaan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.
3. Memudahkan pengguna dalam menelusur informasi dengan menggunakan e-book
4. Dapat dijadikan sebagai bahan rujukan oleh pengguna untuk penulisan ilmiah.

### 1.4 Langkah – Langkah Pembuatan Produk

Pada pembuatan Produk Penelusuran informasi digital dengan subyek promosi perpustakaan melalui beberapa tahapan mulai dari awal persiapan sampai pada tahapan akhir yaitu penyelesaian. Beberapa proses pembuatan produk ialah sebagai berikut :

a. Tahap Persiapan

Tahap persiapan ini meliputi menyiapkan alat dan bahan yang dibutuhkan, mempersiapkan *software* yang akan dipilih dan digunakan dalam pembuatan produk.

b. Tahap Inti

Tahap inti ialah tahap pokok selama pembuatan produk penelusuran informasi digital yang memiliki subyek promosi perpustakaan. Kegiatan ini ialah mencari dan menelusur berbagai sumber informasi, website yang mempunyai nilai keakuratan dan memiliki publikasi ilmiah terkait dengan subyek yang dibutuhkan. Pemilihan data-data yang telah didapat dan mengklasifikasi atau mengelompokkan data yang diperoleh. Pada tahap ini juga dilakukan penggabungan file-file pdf yang sudah diberikan pada bookmark dan dikumpulkan menjadi satu (combine file).

c. Tahap Penyelesaian

Tahap penyelesaian ialah tahap akhir dalam proses pembuatan penelusuran informasi digital. Pada tahap ini ialah memeriksa ulang data-data yang sudah dikelompokkan, berdasarkan kategori serta penyajian produk.

## 1.5 Jadwal Pembuatan Produk

Berikut jadwal pembuatan produk tugas akhir penelusuran informasi digital subyek promosi perpustakaan :

**Tabel 1.1 Jadwal Pembuatan Produk**

No	Tanggal	Tahap	Kegiatan
1.	Akhir November 2014	Persiapan	Pengumpulan data
2.	Awal November 2014	Persiapan	Pencarian E-book
3.	Tengah Desember 2014	Inti	Penyortiran data
4.	Awal Januari	Penyelesaian	Penyajian produk

Jadwal diatas adalah penggambaran secara umum dan ada kalanya tidak sesuai aslinya, dikarenakan penulis sendiri yang terkendala masa pencarian dan pengumpulan data yang membutuhkan waktu.

## 1.6 Alat dan Bahan yang digunakan

Beberapa alat dan bahan untuk menunjang pembuatan produk. Adapun alat dan bahan yang akan dibutuhkan yaitu :

### 1. Alat

Alat yang akan dibutuhkan selama pembuatan dan penyusunan penelusuran informasi digital dengan subyek promosi perpustakaan ialah laptop, akses wifi, modem, software *adobe acrobat reader* sebagai sarana pembaca *file* yang berformat *.pdf*. Nitro PDF Profesional dan PDF Binder ini bisa digunakan sebagai pendukung penggabungan file (combine file) *.pdf*.

## 2. Bahan

Bahan yang akan dibutuhkan pada pembuatan produk penelusuran informasi antara lain yaitu jurnal ilmiah atau artikel ilmiah dan hasil penelitian tentang bidang penelusuran informasi dengan subyek promosi perpustakaan.

### 1.7 Sistematika Penulisan Produk

Adapun sistematika penulisan produk tugas akhir penelusuran informasi digital “Promosi Perpustakaan” sebagai berikut :

#### 1. Bab 1 Pendahuluan

Pada bab 1 ini penulis menguraikan latar belakang pemilihan produk beserta judulnya, arah produk, tujuan pembuatan, manfaat pembuatan produk, langkah-langkah pembuatan produk, jadwal pembuatan produk, dan sistematika penulisan.

#### 2. Bab 2 Deskripsi Produk

Pada bab 2 penulis menjelaskan mengenai deskripsi produk mulai dari topik produk tugas akhir, pengertian produk, cakupan atau ruang lingkup produk, dan sistem klasifikasi atau pengelompokan produk.

#### 3. Bab 3 Metode Pembuatan dan Penyajian Produk

Pada bab 3 ini penulis menjelaskan langkah-langkah pembuatan produk mulai dari tahap pencarian data dengan berbagai macam strategi penelusuran serta berbagai kata kunci, pembuatan bookmark, penyatuan produk e-book serta penyajian dan panduan penggunaan produk e-book.

#### 4. Bab 4 Penutup

Pada bab 4 ini penulis memberikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan pembuatan dan penyusunan produk penelusuran informasi digital subyek promosi perpustakaan.