

BAB II

DESKRIPSI PRODUK

2.1 Deskripsi Produk Penelusuran Informasi Digital dengan Subjek Promosi Perpustakaan

Kecanggihan teknologi sangat berpengaruh besar dengan kebutuhan informasi saat ini, semakin canggih teknologi semakin banyak pula kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh pengguna. Dengan kecanggihan teknologi dan kebutuhan informasi yang semakin banyak, hal tersebut juga berpengaruh besar terhadap perkembangan lembaga informasi perpustakaan. Banyak karya atau produk yang dihasilkan dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi dan perkembangan informasi untuk dijadikan sebagai sumber informasi. Jika dilihat pada zaman terdahulu sebelum ada kecanggihan teknologi yang digunakan untuk mencari sumber informasi, mayoritas masyarakat mendapatkan sumber informasi dengan menggunakan media kertas. Serta media yang digunakan masyarakat dan perpustakaan untuk menyimpan sumber informasi yaitu dengan menggunakan papyrus, batu, kulit binatang, kulit pohon dan kertas. Yang kemudian beralih dengan semakin perkembangnya teknologi dan informasi, media yang digunakan untuk mencari sumber informasi dan untuk menyimpannya pun semakin canggih.

Saat ini banyak informasi yang menggunakan produk teknologi untuk mengingat dan merekam dengan berbagai media, misalnya piringan hitam, disket, DVD, compact disk, flash disk, foto, microfilm, microfis, hard disk dan lain-lain. Kecanggihan teknologi dan informasi yang semakin berkembang hal itu akan berdampak pada perkembangan perpustakaan terutama pada koleksi perpustakaan yang semakin beragam jenis dan kebutuhannya informasi yang dibutuhkan oleh pengguna perpustakaan dan perpustakaan. Dengan teknologi informasi yang semakin canggih membuat mainset masyarakat menjadi mudah, praktis, cepat, murah, efektif dan efisien dalam memperoleh sumber informasi yang diinginkan.

Hal ini membuat lembaga informasi perpustakaan sebagai pusat informasi semakin di tuntutan agar lebih inovatif dan kreatif dalam menyajikan sumber informasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna perpustakaan.

Berbagai jenis produk-produk informasi yang dapat dijadikan sebagai salah satu cara agar perpustakaan dapat memberikan inovasi terhadap perpustakaannya. Pada era informasi saat ini produk informasi yang sedang melambung di dunia perpustakaan dan yang dijadikan sebagai salah satu gagasan untuk perpustakaan yaitu *e-journal* dan *e-book*. *E-journal* dan *e-book* keduanya memiliki kesamaan dalam proses penyimpanan dan sama-sama koleksi perpustakaan yang berbentuk digital. Jika dilihat dari semakin berkembang teknologi dan informasi, sebuah lembaga informasi perpustakaan tidak hanya mengelola sebuah koleksi perpustakaan dalam bentuk cetak atau buku, tetapi perpustakaan juga harus mengelola koleksi dalam bentuk digital dan dalam bentuk apapun guna untuk memenuhi kebutuhan informasi pengguna.

Bentuk perpustakaan yang menyediakan dan mengelola koleksi perpustakaan dalam bentuk elektronik biasa disebut dengan perpustakaan *hybrid*. Pengertian perpustakaan *Hybrid* adalah perpustakaan yang menyediakan perpaduan koleksi antara koleksi cetak maupun non cetak, seperti *e-book*, *e-journal*, buku dll. Berbagai produk informasi yang tersedia, salah satu produk informasi yang di ambil oleh penulis dalam proses pembuatan produk tugas akhir yaitu penelusuran informasi digital dengan subjek promosi perpustakaan yang biasa disebut dengan *e-book*. Dalam produk penelusuran informasi digital dengan subjek promosi perpustakaan berisi tentang strategi promosi perpustakaan sekolah, upaya mempromosikan perpustakaan umum dan kota, cara mengembangkan perpustakaan sekolah dengan menggunakan promosi dan strategi mempromosikan perpustakaan perguruan tinggi.

Nantinya dalam produk penelusuran informasi digital dengan subjek promosi perpustakaan akan memiliki beberapa informasi yang cukup beragam dan dapat dijadikan sebagai salah satu bahan rujukan untuk penelitian ilmiah ataupun lainnya mulai dari hasil penelitian ilmiah mengenai promosi perpustakaan, jurnal nasional ataupun jurnal internasional mengenai promosi perpustakaan dan kumpulan hasil seminar yang berhubungan dengan promosi perpustakaan khususnya.

2.2 Pengertian Penelusuran Informasi Digital dengan Subjek Promosi Perpustakaan

Pengertian penelusuran informasi adalah proses dimana pengguna mencari informasi yang telah ditulis oleh seseorang dengan subjek tertentu yang dapat di publikasikan baik dalam negeri maupun luar negeri. Ada beberapa jenis penelusuran informasi salah satu dengan penelusuran informasi digital. Penelusuran informasi digital adalah penelusuran informasi yang dapat dilakukan dengan melalui media digital ataupun elektronik. Seperti OPAC, search engine, database electronic, jurnal elektronik maupun e-book (elektronik book). Penelusuran digital ini dilakukan secara sistematis (Systematic Searching), yang menggunakan cara menentukan kata kunci (keyword), frase, subyek informasi, menggunakan logika Boolean (Boolean logic) serta fasilitas lain yang disediakan pada setiap search engine.

Menurut (Zimmerer : 2002) promosi adalah bentuk komunikasi atau bentuk kegiatan yang bersifat persuasif untuk menginformasikan kepada pengguna atau pelanggan tentang produk atau jasa untuk mempengaruhi pelanggan atau pengguna agar menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan yang mencakup tentang publisitas dan periklanan. Pengertian lain dari promosi adalah kegiatan pemasaran dengan menginformasikan kepada pelanggan atau pengguna agar menggunakan atau memanfaatkan produk dan jasa yang ditawarkan. Tujuan diadakannya promosi adalah untuk memperkenalkan produk yang dimiliki agar pelanggan terbujuk agar menggunakan produk yang diperkenalkan.

Promosi perpustakaan (*promotion library*) merupakan kegiatan atau cara yang digunakan oleh sebuah lembaga informasi perpustakaan untuk memperkenalkan perpustakaannya atau membujuk pengguna dengan berbagai inovasi dan kreatifitas dari petugas perpustakaan. Kegiatan promosi ini juga berkaitan dengan pemanfaatan teknologi informasi. Dimana produk penelusuran informasi digital dengan subjek promosi perpustakaan juga berhubungan dengan kreatifitas pemakai perpustakaan (user) dalam mengakses dan memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan benar dan efisien.

Tujuan diadakannya kegiatan promosi khususnya promosi perpustakaan ialah untuk mengajak semua kalangan masyarakat agar dapat memanfaatkan lembaga informasi perpustakaan sebagai alat untuk temu kembali informasi. salah satu alat untuk temu kembali informasi yang dapat di manfaatkan oleh pengguna yaitu penelusuran informasi digital, tujuan adanya penelusuran informasi digital ialah untuk mempermudah pengguna dalam pencarian informasi dengan subjek yang lebih spesifik sehingga pengguna lebih termudahkan dalam pencarian informasi dan sebagai bahan rujukan dalam penulisan ilmiah ataupun lainnya. Serta dengan adanya penelusuran informasi digital dengan subjek promosi perpustakaan diharapkan petugas dan pustakawan dapat memiliki kemampuan dalam mengakses, menelusur informasi dan mempromosikan perpustakaan secara efektif dan efisien.

2.3 Ruang Lingkup Penelusuran Informasi Digital dengan Subjek Promosi Perpustakaan.

Produk penelusuran informasi digital ini berisi tentang informasi yang berkaitan dengan promosi perpustakaan. mulai dari e-book atau jurnal yang berbahasa indonesia sampai jurnal internasional kemudian juga hasil penelitian ilmiah dan kumpulan hasil seminar perpustakaan yang mengenai promosi perpustakaan. Ruang lingkup dalam penelusuran informasi digital dengan subjek promosi perpustakaan melingkupi semua aspek yang berkaitan dengan promosi perpustakaan, baik itu upaya promosi perpustakaan dengan pemanfaatan teknologi, pengenalan perpustakaan dengan layanan yang dimiliki sampai dengan promosi perpustakaan dengan menggunakan ketrampilan serta kerajinan tangan. Ruang lingkup dalam penelusuran informasi digital dengan subjek promosi perpustakaan juga berkaitan dengan promosi perpustakaan sekolah, perguruan tinggi, perpustakaan khusus dan perpustakaan umum sesuai dengan subjek yang diambil oleh penulis dalam proses pembuatan tugas akhir. Serta penelusuran informasi digital dengan subjek promosi perpustakaan juga dapat dijadikan sebagai bahan rujukan untuk materi kuliah ataupun penulisan ilmiah.

2.4 Sistem klasifikasi atau pengelompokan produk

Proses pembuatan produk penelusuran informasi digital dengan subjek promosi perpustakaan, penulis mengelompokkan beberapa sumber informasi yang berhubungan dengan subjek promosi perpustakaan antara lain :

1. Promosi perpustakaan Sekolah
2. Promosi perpustakaan Perguruan Tinggi
3. Promosi perpustakaan Khusus dan
4. Promosi perpustakaan Umum dan Desa