

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan berbagai macam bisnis yang semakin pesat membuat masyarakat berinovasi dalam berbagai bidang, termasuk dalam bidang kerjasama usaha, salah satunya adalah waralaba. Pada pasal 1 PP No.16 Tahun 1997 menyebutkan bahwa waralaba adalah perikatan dimana salah satu pihak diberikan hak untuk memanfaatkan dan atau menggunakan hak atas kekayaan intelektual atau penemuan atau ciri khas usaha yang dimiliki pihak lain dengan suatu imbalan berdasarkan persyaratan yang ditetapkan pihak lain tersebut, dalam rangka penyediaan dan atau penjualan barang dan atau jasa. Dalam hal ini, waralaba akan menguntungkan kedua belah pihak, antara pihak yang akan melakukan kerjasama, dan untuk mendapatkan informasi mengenai waralaba tersebut, masyarakat perlu berbagai sumber untuk mendapatkan informasi yang akurat mengenai waralaba yang akan diajak sebagai rekan kerjasama.

Tentunya, bisnis waralaba yang akan dijalankan harus mempunyai media terkini untuk promosi, baik lewat media cetak seperti lewat surat kabar, brosur, dan pamflet, maupun media online seperti lewat internet. Di zaman yang semakin canggih, internet bisa digunakan untuk berbagai keperluan. Salah satunya untuk memperkenalkan produk waralaba. Pihak waralaba harus mempunyai alamat resmi yang menyediakan berbagai informasi mengenai jenis waralaba yang dikembangkan. Dengan begitu, informasi yang disediakan akan mudah diakses dan ditelusur oleh masyarakat luas. Alamat resmi yang dimiliki oleh pihak waralaba harus mampu menyediakan informasi yang cukup bagi pengguna, informasi yang disediakan juga harus relevan serta mencakup isi usaha waralaba tersebut.

Dengan berbagai penjelasan diatas, tentunya banyak sekali informasi mengenai waralaba di internet, sehingga akan lebih mudah apabila waralaba tersebut bisa diakses melalui direktori *online*. Direktori adalah daftar dari tokoh, organisasi maupun lembaga yang disusun dan disajikan secara sistematis, biasanya menurut abjad atau susunan kelas atau subyek dan memberikan data mengenai nama, alamat, afiliasi, kegiatan, dan sebagainya (Basuki, 2010). Sehingga disini dapat dikatakan bahwa direktori *online* adalah direktori yang memuat informasi-informasi tersebut yang telah disajikan secara *online*.

Dengan mengemas informasi mengenai waralaba makanan dan minuman secara online dimana informasi yang disajikan sudah berdasarkan subyek masing-masing waralaba, maka hal ini akan memudahkan pengguna yang ingin menelusur informasi mengenai waralaba. Kebutuhan masyarakat dimana mereka kecenderungan membutuhkan informasi yang cepat, tepat dan mudah serta praktis, maka dengan adanya direktori *online* ini akan sangat membantu dalam mengakses informasi secara mudah, murah dan cepat. Keakuratan informasi yang disediakan pun menjadi salah satu faktor pendukung karena pengakses informasi tentunya membutuhkan informasi yang lengkap dan sesuai. Penulis akan membuat produk Tugas Akhir berupa direktori *online*.

Produk direktori *online* ini dibuat oleh penulis dikarenakan masih masih jarang adanya situs yang mengelompokkan bisnis waralaba berdasarkan jenisnya. Diharapkan dengan adanya produk tugas akhir ini yang berupa direktori online waralaba makanan dan minuman akan membantu para calon pembisnis dalam mengakses informasi yang dibutuhkan.

## **1.2 Tujuan**

Tujuan penulis mengambil judul tugas akhir berupa direktori online waralaba makanan dan minuman ini adalah untuk :

1. Membantu dan meningkatkan kemampuan pustakawan khususnya dalam bidang teknologi informasi.
2. Mengkategorikan berbagai jenis waralaba berdasarkan jenis dan subyeknya, sehingga akan mudah dalam mengkategorikan saat penelusuran.
3. Mengemas berbagai informasi mengenai waralaba secara online agar pengguna mudah untuk mengaksesnya.

## **1.3 Manfaat**

### **1.3.1 Manfaat Bagi Pustakawan :**

1. Memberikan ketrampilan baru bagi pustakawan agar mahir dalam mengoperasikan layanan berbasis teknologi informasi.
2. Mampu mengolah informasi yang disediakan secara online dengan cermat dan tepat.

### **1.3.2 Manfaat Bagi Pengguna :**

1. Penulis akan menghasilkan produk tugas akhir berupa direktori online waralaba makanan dan minuman yang nantinya bisa dimanfaatkan oleh para pemula atau konsumen yang berminat dalam bidang bisnis dalam mencari sumber referensi informasi tentang bisnis waralaba.
2. Memberikan tambahan pengetahuan wawasan mengenai waralaba bagi para pembaca, baik mahasiswa, siswa, maupun masyarakat umum.
3. Menyediakan informasi mengenai waralaba secara online dengan menyediakan link yang langsung menuju pada situs resminya.

## **1.4 Prosedur Pengumpulan Data**

Dalam pembuatan “Direktori *Online* Waralaba Makanan dan Minuman” ini, penulis melakukan pencarian data melalui website. Penulis melakukan penelusuran satu persatu dengan kata kunci subyek

masing-masing jenis waralaba makanan dan minuman. Misalnya, penulis melakukan pencarian dengan kata kunci “waralaba tahu” pada google, maka akan ditemukan beberapa website yang menyediakan informasi mengenai waralaba tahu. Selanjutnya penulis menganalisa situs tersebut cocok atau tidak digunakan sebagai bahan rujukan informasi. Aplikasi yang digunakan oleh penulis dalam membuat direktori online ini, penulis menggunakan wordpress online. Wordpress online dipilih penulis dikarenakan wordpress online bisa diakses secara gratis, dan tidak perlu mengaktifkan domain untuk bisa diakses oleh pengguna. Setelah mendaftarkan wordpress online dengan nama yang diinginkan, maka penulis menentukan tata letak menu yang akan ditampilkan.

### 1.5 Jadwal Pembuatan Produk “Direktori Waralaba Makanan dan Minuman”

Tabel 1.1 Jadwal Pembuatan Produk

Bulan	Kegiatan
September – Oktober	Pencarian data untuk direktori, berupa nama-nama waralaba, logo, alamat, nomor telepon, alamat website resmi, serta harga paket waralaba.
November - Desember	Proses pembuatan website dengan menggunakan wordpress. Meng- <i>input</i> data secara online.
Desember	Proses akhir pembuatan produk, dengan melakukan pengecekan data yang telah diunggah.

## **1.6 Bahan yang digunakan dalam Pembuatan Produk**

Proses pengerjaan “Direktori *Online* Waralaba Makanan dan Minuman” ini membutuhkan alat-alat seperti Laptop, Modem, serta Hosting yang berupa Wordpress, tentunya penulis juga menggunakan email untuk mendaftar ke Wordpress.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

### **1. BAB I Pendahuluan**

Bab pendahuluan menjelaskan tentang latar belakang masalah mengapa penulis produk direktori online, dilanjutkan dengan tujuan direktori ini dibuat dan manfaat bagi pustakawan serta pengguna. Disajikan pula prosedur pengumpulan data untuk direktori waralaba makanan dan minuman, jadwal pembuatan, dan bahan-bahan yang diperlukan saat pembuatan produk.

### **2. BAB II Deskripsi Produk**

Bab II yaitu deskripsi produk menjelaskan tentang deskripsi produk yang telah dibuat penulis, yaitu “Direktori *Online* Waralaba Makanan dan Minuman” , pengertian direktori online itu sendiri dan pengertian waralaba, cakupan atau ruang lingkup produk, serta sistem klasifikasi atau pengelompokan yang digunakan penulis.

### **3. BAB III Metode Pembuatan dan Penyajian Produk**

Bab III yaitu metode pembuatan dan penyajian produk, dimana disajikan tahap persiapan yaitu peralatan yang dibutuhkan, pendaftaran website, dana yang diperlukan, dilanjutkan tahap inti yaitu proses pembuatan produk disertai langkah-langkah pembuatannya, dan terakhir tahap finalisasi yaitu penyajian produk

### **4. BAB IV Penutup**

Bab IV dimana berisi penutup yang memberikan ulasan kesimpulan dan saran dari laporan yang disajikan.