

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini yakni untuk mengetahui upaya apa saja yang dilakukan oleh pemilik toko di Sentra Industri Kecil Sepatu dan Sandal Wedoro dalam meningkatkan omzet penjualannya. Lokasi penelitian terletak di Wedoro, Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo. Yang melatarbelakangi penelitian ini adalah Sentra Industri Kecil Sepatu dan Sandal Wedoro terlihat sepi dan banyak sekali toko yang tutup, dibandingkan yang dulu banyak sekali toko-toko yang menjual sepatu dan sandal serta banyak pengunjung yang datang sampai berdesak-desakan dan untuk mencari parkir sulit. Permasalahan tersebut timbul akibat banyaknya mall-mall yang berdiri dan menjual barang yang sama yakni sepatu dan sandal, harga bahan baku yang naik, permintaan pasar yakni meminta kualitas yang bagus dengan harga yang rendah. Hal ini menimbulkan rasa ingin tahu upaya apa yang pemilik toko lakukan untuk meningkatkan omzet penjualan dengan pengunjung yang tidak begitu banyak.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tipe penelitiannya adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan penggunaan bahan dokumen. Dalam penelitian ini akan diketahui upaya apa saja yang dilakukan pemilik toko di Sentra Industri Kecil Sepatu dan Sandal Wedoro untuk meningkatkan omzet penjualannya.

Terdapat upaya yang dilakukan oleh pemilik toko di Sentra Industri Kecil Sepatu dan Sandal Wedoro untuk meningkatkan omzet penjualan antara lain berupa strategi harga, kualitas produk, dan kualitas layanan. Strategi harga berupa pemberian potongan harga atau diskon yang diberikan setiap harinya dan cuci gudang yang dilakukan hanya di waktu tertentu seperti Hari Raya Idul Fitri. Sedangkan kualitas produk berupa pemilihan bahan yakni bahan baku yang berupa spons maupun kulit yang berkualitas biasa dan rancangan produknya yang mengikuti trend saat ini. Kualitas layanan yang diberikan pemilik outlet berupa *responsiveness*, *emphaty*, *assurance*, dan teknologi seperti pemanfaatan e-mail, handphone, facebook, dan televisi.