

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perpustakaan dewasa ini selalu dituntut agar dapat berperan secara aktif dalam memenuhi kebutuhan informasi pemustaka terutama dalam bidang pengembangan koleksi. Salah satu aspek penting untuk membuat perpustakaan banyak dimanfaatkan adalah ketersediaan bahan pustaka atau koleksi yang dapat memenuhi kebutuhan pemustakanya, dan koleksi perpustakaan merupakan salah satu faktor utama yang menentukan kriteria dan jenis sebuah perpustakaan tersebut. Salah satu jenis Perpustakaan yang selalu dituntut untuk berperan aktif ialah Perpustakaan Perguruan Tinggi. Dalam Buku Pedoman Standar Perpustakaan Perguruan Tinggi (2009:3), disebutkan bahwa “Perpustakaan Perguruan Tinggi juga bertujuan untuk menyediakan materi perpustakaan dan akses informasi bagi pengguna untuk kepentingan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.”

Secara umum perpustakaan perguruan tinggi merupakan tempat penyedia jasa pelayanan sumber informasi yang meliputi pengumpulan, pengolahan, pemanfaatan dan penyebarluasan sumber informasi dalam memenuhi kebutuhan informasi pemustaka yang tidak lain seluruh anggota civitas akademika. Salah satu syarat berfungsinya sebuah perpustakaan yang telah disebutkan diatas ialah adanya ketersediaan koleksi yang memadai dalam memenuhi kebutuhan informasi pemustaka. Dalam hal ini koleksi yang disediakan dapat dikembangkan atau dengan kata lain adanya program atau kegiatan pengembangan koleksi dalam sebuah perpustakaan, salah satunya

pengembangan koleksi di perpustakaan Perguruan Tinggi. Pengembangan koleksi di perpustakaan Perguruan tinggi dilakukan dengan maksud agar perpustakaan mampu menampung perkembangan informasi, ilmu pengetahuan, dan teknologi serta perkembangan kebutuhan akan pemustaka yang semakin berkembang. Sebuah perpustakaan yang baik harus terus menerus melakukan pengembangan koleksi bahan pustaka sesuai dengan perkembangan zaman sehingga informasi yang diperoleh dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya.

Pada era informasi sekarang ini macam dan jenis informasi atau koleksi sangat beragam, informasi saat ini tidak dikemas dalam bentuk cetak melainkan dikemas dalam bentuk elektronik atau digital. Salah satu koleksi elektronik tersebut ialah *e-book*. Pada saat ini *e-book* banyak diminati oleh pemustaka pada umumnya, hal tersebut demikian karena ukuran file *e-book* yang kecil dan praktis dibandingkan dengan buku pada umumnya. Koleksi elektronik tersebut memiliki beberapa format yang cukup populer diantaranya yakni pdf, doc lit, html dan sebagainya. Saat ini tantangan bagi pengelola informasi ialah dapat menyajikan penelusuran informasi yang efektif sesuai perilaku pemustaka yang beragam dalam memenuhi kebutuhannya. Penelusuran informasi yang dimaksud tidak lain penelusuran informasi digital. Penelusuran informasi digital menyajikan informasi yang praktis, cukup fleksibel dan mudah didapat atau cepat dalam pengaksesan berbeda dengan koleksi konvensional atau koleksi buku.

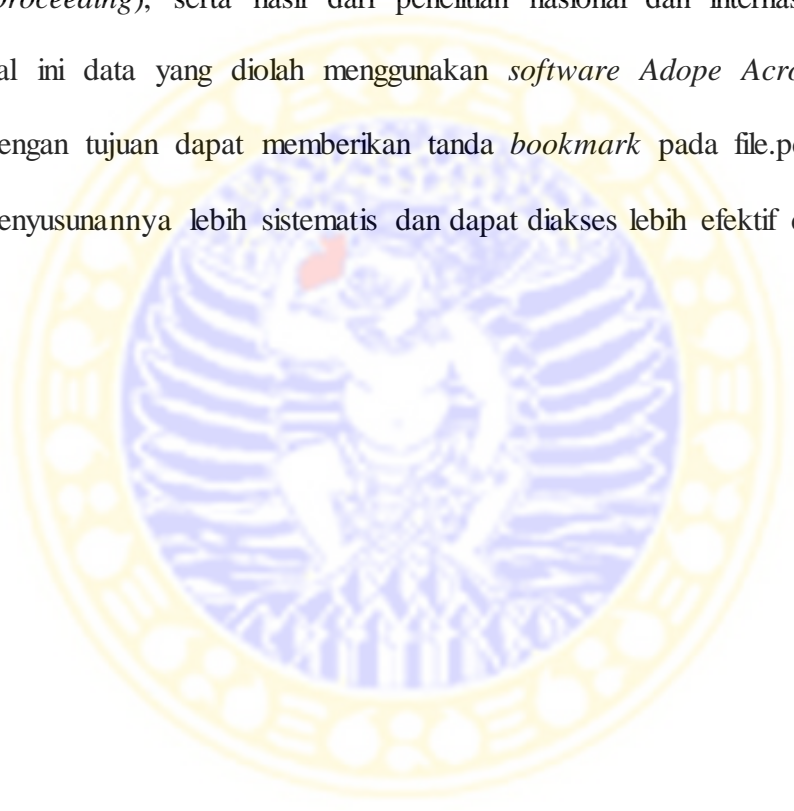
Penyajian informasi digital saat ini perlu ditingkatkan baik cara atau metode penelusuran yang akan digunakan dan ditujukan kepada para

pemustaka. Hal tersebut demikian karena menurut penulis, penyajian informasi elektronik khususnya dalam bidang pengembangan koleksi yang diolah dalam bentuk *e-book* yang sudah tertata dengan sistematis sangat minim sekali ditemukan, sehingga dari hal ini lah menjadi salah satu penyebab penulis dan pemustaka lain dalam mencari informasi tersebut juga kesulitan dalam mengakses informasi digital yang diperlukannya. Maka dari itu dalam hal ini penulis ingin mendalami dan memahami cara penyajian penelusuran informasi digital dengan membuat produk bersubyek “Pengembangan Koleksi di Perpustakaan Perguruan Tinggi”.

Produk penelusuran informasi digital dengan subyek “Pengembangan Koleksi di Perpustakaan Perguruan Tinggi” ini disusun terkait masih minimnya ketersediaan koleksi informasi digital dengan subyek pengembangan koleksi di Perpustakaan Perguruan tinggi. Disamping itu penulis memilih subyek terkait pengembangan koleksi dikarenakan pengembangan koleksi dapat dijadikan unsur atau alat yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi dan melengkapi kebutuhan pengguna dimasa ini dan dimasa yang akan datang. Namun karena masih minimnya ketersediaan koleksi informasi dengan subyek “Pengembangan Koleksi Di Perpustakaan Perguruan Tinggi” menyebabkan penulis dan pemustaka lain juga kesulitan apabila ingin mendapatkan bahan rujukan dalam menghasilkan suatu karya atau melakukan kajian penelitian. Dalam hal ini diperlukan materi *skill* atau kemampuan dalam mencari, serta mengevaluasi bahan informasi. Produk ini disusun sebagai tolak ukur bagi penulis dalam menghasilkan suatu karya yang dapat bermanfaat bagi pemustaka dalam mencari informasi atau

literatur yang *kredibel* guna penelitian dan dunia perpustakaan pada umumnya.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, khususnya cara pembuatan produk penelusuran informasi digital, penulis mengumpulkan informasi dari beberapa sumber informasi yang terpercaya dengan berbagai jenis koleksi diantaranya jenis koleksi jurnal nasional, internasional, hasil seminar ilmiah (*proceeding*), serta hasil dari penelitian nasional dan internasional. Dalam hal ini data yang diolah menggunakan *software Adobe Acrobat XI Pro* dengan tujuan dapat memberikan tanda *bookmark* pada file.pdf. yang hasil penyusunannya lebih sistematis dan dapat diakses lebih efektif dan mudah.



1.2 Tujuan Pembuatan Produk

Tujuan dari pembuatan produk tugas akhir penelusuran informasi digital dengan subyek Pengembangan Koleksi di Perpustakaan Perguruan Tinggi adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan pemustaka dalam mencari bahan rujukan terhadap karya ilmiah dan hasil penelitian yang akan dihasilkan.
2. Menyajikan informasi yang lebih spesifik dengan subyek Pengembangan Koleksi di Perpustakaan Perguruan Tinggi.
3. Memudahkan bagi pengelola informasi dalam pengelompokkan, mengorganisir, menggunakan serta mengkomunikasikan informasi.

1.3 Manfaat Produk

Manfaat dari pembuatan produk penelusuran informasi digital dengan subyek “Pengembangan Koleksi di Perpustakaan Perguruan Tinggi” diantaranya yakni :

1. Menghasilkan sebuah karya atau produk yang sesuai dengan syarat kelulusan Program Studi Teknisi Perpustakaan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Airlangga.
2. Menghasilkan sebuah karya atau produk yang dapat digunakan dan dimanfaatkan oleh pemustaka perpustakaan.
3. Dapat mempermudah pemustaka mengakses informasi khususnya dalam penggunaan *e-book*.
4. Dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi yang akan membuat atau menghasilkan sebuah karya ilmiah atau penelitian.

I.4 Langkah-Langkah Pembuatan Produk

Dalam pembuatan produk penelusuran informasi digital subyek perpustakaan perguruan tinggi melewati beberapa tahap mulai dari awal persiapan sampai pada tahap akhir yaitu penyelesaian. Adapun beberapa langkah-langkah dalam pembuatan produk adalah sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan

Pada tahap persiapan ini meliputi menyiapkan alat dan bahan yang dibutuhkan dalam pembuatan produk, juga mempersiapkan dan memeriksa *software* yang akan digunakan apakah sudah sesuai dalam produk.

2. Tahap Inti

Pada tahap inti ini merupakan tahap pokok selama pembuatan produk penelusuran informasi digital, tahap ini meliputi mencari dan menelusur berbagai *website* yang kredibel yang memiliki publikasi ilmiah terkait dengan subyek yang dibutuhkan. Penyortiran data-data yang telah diperoleh dan mengelompokkan atau mengklasifikasikan data yang telah terkumpul. Pada tahap ini juga dilakukan penyatuan *file-file* menjadi satu dan selanjutnya dilakukan pembuatan *bookmark* pada *file-file* yang akan disajikan.

3. Tahap Penyelesaian

Pada tahap penyelesaian ini merupakan tahap akhir selama proses pembuatan penelusuran informasi digital. Pada tahap ini diantaranya memeriksa kembali data-data yang telah dikelompokkan berdasarkan kategori, serta penyajian produk.

I.5 Jadwal Pembuatan Produk

Berikut ini adalah jadwal pembuatan produk tugas akhir penelusuran informasi digital dengan subyek “Pengembangan Koleksi di Perpustakaan Perguruan Tinggi” yakni :

Tabel 1.1 Jadwal Pembuatan Produk

No	Tanggal	Tahap	Kegiatan
1.	Akhir Oktober	Persiapan	Pengumpulan Data
	Awal November		Pencarian <i>E-book</i>
	Tengah November		Penyortiran Data
2.	Akhir November	Inti	Pembuatan <i>Bookmark</i>
3.	Awal Desember	Penyelesaian	Penyajian Produk

Jadwal diatas adalah penggambaran secara umum dan adakalanya tidak sesuai dengan aslinya, hal tersebut dikarenakan penulis sendiri yang terkendala dalam masa pencarian dan pengumpulan data yang cukup sulit dan membutuhkan waktu.

I.6 Alat dan Bahan yang dibutuhkan

Selama proses pembuatan produk penelusuran informasi digital dengan subyek perpustakaan perguruan tinggi “Pengembangan Koleksi di Perpustakaan Perguruan Tinggi” memerlukan beberapa alat dan bahan untuk menunjang pembuatan produk. Adapun alat dan bahan yang dibutuhkan yaitu :

a. Alat

Untuk alat yang dibutuhkan selama pembuatan dan penyusunan penelusuran informasi digital subyek perpustakaan perguruan tinggi ini yaitu laptop, modem, akses *wifi*, *software Adobe Acrobat XI Pro* sebagai sarana pembaca, *file* yang berformat *.pdf* *Adobe Acrobat XI Pro* ini bisa digunakan sebagai sarana pendukung dalam pembuatan produk khususnya dalam memberi tanda *bookmark* dan penggabungan *file. pdf*.

b. Bahan

Bahan yang dibutuhkan dalam pembuatan produk penelusuran informasi digital antara lain yakni jurnal ilmiah atau artikel ilmiah, hasil penelitian, dan hasil seminar (*proceeding*) tentang bidang Pengembangan Koleksi di Perpustakaan Perguruan Tinggi.

I.7 Sitematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan produk tugas akhir penelusuran informasi digital dengan subyek “Pengembangan Koleksi di Perpustakaan Perguruan Tinggi” diantaranya yakni :

1. Bab 1 Pendahuluan.

Pada bab ini penulis menguraikan latar belakang pemilihan produk beserta topiknya, kejelasan arah produk, tujuan pembuatan, manfaat pembuatan produk, langkah-langkah pembuatan produk, jadwal pembuatan produk, dan sistematika penulisan.

2. Bab 2 Deskripsi Produk.

Pada bab 2 ini penulis menjelaskan mengenai deskripsi produk mulai dari topik produk tugas akhir, pengertian produk, cakupan atau ruang lingkup produk, dan sistem klasifikasi atau pengelompokan produk.

3. Bab 3 Metode Pembuatan dan Penyajian Produk.

Pada bab 3 ini penulis menjelaskan langkah-langkah pembuatan produk mulai dari tahap pencarian data dengan berbagai macam strategi serta berbagai kata kunci, pembuatan bookmark, penyatuan dan penggabungan *file* serta penyajian dan panduan penggunaan produk.

4. Bab 4 Penutup.

Pada bab 4 ini penulis memberikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan pembuatan dan penyusunan produk penelusuran informasi digital dengan subyek “Pengembangan Koleksi di Perpustakaan Perguruan Tinggi”.