

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Dewasa ini informasi dapat dengan mudah diperoleh secara bebas dan tidak terbatas, dimanapun dan kapanpun setiap orang dapat mencari serta mempergunakan informasi yang ia inginkan sesuai dengan kebutuhannya. Informasi dianggap sangat penting karena dengan adanya informasi dapat menambah pengetahuan, mengurangi ketidakpastian dan resiko kegagalan serta dapat membantu seseorang dalam berpikir dan bersosialisasi terhadap sesamanya.

Informasi di ukur berdasarkan tingkat relevansi, ketepatan waktu dan akurasi sebuah informasi yang ia temukan. Pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat dapat dilakukan melalui berbagai cara yaitu dengan membaca, *browsing* atau pencarian di internet melalui website. Bukan rahasia umum lagi, bahwa faktanya pencarian informasi di internet bukanlah hal yang baru lagi. Dalam mencari informasi di internet, pengguna internet seringkali menemukan informasi yang berasal dari blog, website, atau sumber manapun yang terjaring sesuai dengan kata kunci yang ia ketikkan dalam *search engine*. Pencarian yang di lakukan di internet pun tidak hanya berkenaan dengan literatur ilmiah namun juga dapat berkenaan dengan kegiatan sehari-hari atau informasi yang berkenaan dengan lokasi atau sebuah tempat yang ingin di kunjungi.

Berdasarkan fenomena tersebutlah yang mendorong penulis untuk membuat produk dalam penyelesaian Tugas Akhir berupa Direktori, yang mana direktori memberikan informasi yang tepat guna untuk masyarakat di dalam pencarian sumber informasi yang sesuai dengan kebutuhan informasi masyarakat. Informasi yang terdapat di dalam direktori ini pun dihadirkan dalam bentuk online sehingga memudahkan pencarian informasi melalui

website yang dapat diakses semua orang dimanapun dan kapanpun tanpa terhalang ruang dan waktu.

Direktori yang akan dibuat oleh penulis yakni Direktori yang menghimpun informasi terkait dengan Pusat Oleh-oleh di Pulau Jawa dan Bali yang merupakan destinasi para wisatawan baik di segala kalangan masyarakat Indonesia. Direktori ini dikemas dengan cara online yang mana sesuai dengan perkembangan zaman yang ada dan perkembangan pencarian informasi melalui *website*. Alasan penulis memilih Pusat Oleh-oleh sebagai tema dari Direktori Online ini karena banyaknya Pusat Oleh-oleh yang menjamur di tempat wisata di setiap daerah dan Oleh-oleh pun menjadi destinasi wisata yang unik dan memiliki kecenderungan tersendiri bagi setiap individu yang melakukan kunjungan ke berbagai daerah yang ia kunjungi. Selain itu, pada umumnya informasi terkait dengan oleh-oleh atau buah tangan tersendiri dapat menjadi sebuah promosi suatu daerah dengan potensi buah tangan atau cinderamata yang khas asal daerah tersebut yang dapat pula menambah devisa daerah tersebut melalui potensi wisata sekaligus potensi oleh-oleh khas daerah tersebut.

Pembuatan direktori online pusat oleh-oleh ini penulis menggunakan situs *weblog* gratis yaitu blogger yang mana blogger merupakan sebuah aplikasi web yang berupa tulisan-tulisan atau catatan serta gambar yang biasa disebut dengan postingan dalam sebuah halaman *website*. Penulis memilih menggunakan blogger untuk pembuatan blog dikarenakan blogger memudahkan dalam penyebaran informasi mengenai pusat oleh-oleh, dan selain itu blogger dapat lebih tahan lama karena sifatnya yang tidak akan mudah hilang bila dibandingkan dengan membeli hosting dan domain yang mempunyai jangka waktu aktivasi *website* sehingga penulis pun memutuskan untuk menggunakan situs gratis *weblog* yakni blospot.

I.2 Tujuan

Tujuan utama penulis dalam pembuatan laporan Tugas Akhir produk ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan studi D3 Teknisi

Perpustakaan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Dalam hal ini penulis membuat laporan pembuatan direktori online dengan judul “Direktori Online Pusat Oleh-Oleh di Pulau Jawa dan Bali” adalah sebagai berikut :

- a. Memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mencari informasi tentang Pusat Oleh-oleh di pulau Jawa dan Bali.
- b. Mengemas informasi yang spesifik dan lengkap bagi pengguna yang ingin mencari informasi tentang Pusat Oleh-Oleh di Pulau Jawa dan Bali.
- c. Untuk memberikan informasi kepada pengguna mengenai Pusat Oleh-Oleh yang ada di Pulau Jawa dan Bali yang berisi lokasi Pusat Oleh-Oleh, Kontak person dari tempat oleh-oleh tersebut, dan informasi produk yang dijual beserta *range* harga produk di Pusat Oleh-oleh tersebut.

I.3 Manfaat

Dalam pembuatan produk Tugas Akhir “Direktori Online Pusat Oleh-Oleh di Pulau Jawa dan Bali” mempunyai beberapa manfaat, antara lain :

- a. Dapat mempermudah masyarakat luas dalam mencari informasi mengenai Pusat Oleh-Oleh yang ada di Pulau Jawa dan Bali.
- b. Dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi para pengguna yang sedang berkunjung atau berlibur ke suatu daerah di Pulau dan Bali, yang ingin membawa oleh-oleh dari daerah tersebut.
- c. Memberikan informasi mengenai tempat-tempat yang menjual oleh-oleh khas dari daerah yang ia kunjungi.

I.4 Langkah Pembuatan Produk

Dalam pembuatan produk Tugas Akhir “Direktori Online Pusat Oleh-Oleh di Pulau Jawa dan Bali”, penulis menggunakan *Weblog* yakni

Blogger. Penulis akan melalui langkah-langkah proses pembuatan hingga sampai pada penyelesaian produk. Berikut ini adalah langkah-langkah pembuatan Direktori Online Pusat Oleh-Oleh di Pulau Jawa dan Bali :

1) Tahap Persiapan

Pada tahap pertama ini adalah mempersiapkan alat yang digunakan, bahan-bahan yang dibutuhkan dan beberapa persiapan lainnya. Juga termasuk cara untuk mendapatkan Blogger, yang mana akan menjadi system dalam pembuatan *Weblog* Direktori Online.

2) Tahap Inti

Memasuki tahap yang paling utama dalam pembuatan produk ini, yaitu proses meliputi desain tampilan *Weblog* dan pengisian konten informasi ke dalam *Weblog* Direktori Online Pusat Oleh-Oleh di Pulau Jawa dan Bali.

3) Tahap Penyelesaian

Tahap penyelesaian ini merupakan tahap akhir dari pembuatan produk Direktori Online ini, pada tahap ini akan dilakukan pemeriksaan isi konten, memeriksa jumlah informasi pada *Weblog* untuk disesuaikan dengan standar jumlah yang telah ditentukan, penyelesaian desain layout *Weblog*, dan lain-lain.

I.5 Jadwal Pembuatan Produk

Berikut ini adalah jadwal kegiatan pembuatan produk Tugas Akhir berupa Direktori Online Pusat Oleh-Oleh di Pulau Jawa dan Bali :

Tabel 1.1 Jadwal Pembuatan Produk Tugas Akhir

No.	Tanggal	Nama Kegiatan
1.	November 2014	Pengumpulan Data
2.	November – Desember 2014	Pengisian Konten pada <i>Weblog</i>
3.	Januari 2015	Web siap digunakan

I.6 Bahan dan Alat

Pada proses pembuatan Direktori Online tentang Pusat Oleh-Oleh di Pulau Jawa dan Bali ini membutuhkan beberapa peralatan dan bahan untuk menunjang kelancaran proses pembuatan produk, diantaranya adalah :

- 1 perangkat laptop/PC
- 1 perangkat modem/wi-fi (jaringan internet)
- *Weblog* gratis yakni Blogger
- Data-data yang berasal dari *Website* Pusat Oleh-Oleh masing-masing daerah

I.7 Sistematika Penulisan Direktori Online Pusat Oleh-Oleh di Pulau Jawa dan Bali

1. Bab I Pendahuluan

Pada Bab ini penulis menjelaskan latar belakang pembuatan produk “Direktori Online Pusat Oleh-Oleh di Pulau Jawa dan Bali” dan latar belakang pemilihan Pusat Oleh-Oleh di Pulau Jawa dan Bali sebagai subjek dalam pembuatan produk Direktori *Online* “Pusat Oleh-Oleh”.

2. Bab II Deskripsi Produk

Bab II ini penulis menjelaskan mengenai deskripsi produk yang dipilih dan dibuat, pengertian produk, cakupan dan ruang lingkup produk, serta klasifikasi atau pengelompokan isi produk.

3. Bab III Metode Pembuatan dan Penyajian Produk

Pada Bab III ini penulis menjelaskan dan mendeskripsikan langkah-langkah pembuatan produk Direktori Online “Pusat Oleh-Oleh” serta langkah penyajian dalam bentuk *Weblog* pada Blogger. Pada Bab III ini penulis juga menampilkan hasil produk yang telah dibuat serta terdapat cara memanfaatkan produk Direktori *Online* “Pusat Oleh-Oleh” di dalam sebuah *Weblog*.

4. Bab IV Penutup

Bab IV Penutup ini penulis memberikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan kegiatan pembuatan dan penyusunan produk Direktori *Online* “Pusat Oleh-Oleh di Pulau Jawa dan Bali”