

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No. : .....

**ABSTRAK**

**SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

JUDUL :

Faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa S1 memilih program studi S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih program studi S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga (S1 Ekonomi Islam FEB Universitas Airlangga) ditengah semakin banyaknya perguruan tinggi negeri maupun swasta yang mulai menawarkan program studi Ekonomi Islam dengan keunggulan masing-masing.

Penelitian ini pendekatan kuantitatif dengan analisis faktor eksploratori. Karakteristik populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Ekonomi Islam FEB Universitas Airlangga yang mengikuti perkuliahan. Jumlah sampel pada saat *pre eliminary test* dengan melakukan wawancara tertulis sebanyak 9 responden, dan untuk *main test* dibutuhkan sebanyak 92 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling*. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan *simple random sampling* dan *proporsionate stratified random sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ada empat faktor yang berpengaruh pada keputusan mahasiswa memilih program studi S1 Ekonomi Islam FEB Universitas Airlangga. Empat faktor tersebut sebagai hasil reduksi dari proses pengolahan analisis faktor. Keempat faktor tersebut dinamai dengan faktor motivasi akhirat, citra perguruan tinggi, karir, dan motivasi duniawi.

Saran bagi pihak Departemen Ekonomi Syariah FEB Universitas Airlangga adalah tenaga pengajar hendaknya lebih komunikatif dan memberi materi sesuai dengan bidangnya. Faktor yang terbentuk dalam penelitian ini juga dapat dijadikan bahan penelitian selanjutnya untuk mempengaruhi variabel lain, yaitu niat melanjutkan kembali kuliah S2 Magister Sains Ekonomi Islam Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga.

Kata kunci : keputusan mahasiswa, motivasi spiritual, citra perguruan tinggi, karir, dan motivasi keilmuan.