

ABSTRAK

Akhir – akhir ini banyak bisnis yang berlabelkan *franchise* semakin menjamur di Indonesia dan merambah hampir ke segala bidang ekonomi dari bisnis makanan cepat saji hingga pelayanan teknologi informasi. Trend penggunaan *franchise* juga mulai merambah perusahaan – perusahaan besar dan telah *go public*.

Penelitian ini merupakan observasi terhadap kinerja profitabilitas perusahaan – perusahaan *franchise* publik di Indonesia. Perusahaan – perusahaan tersebut haruslah memiliki ijin sebagai *franchisor* di Indonesia dan perusahaan yang menjadi objek penelitian difokuskan pada bidang restaurant dan pariwisata. Kinerja perusahaan tersebut diukur dengan melihat tren dari rasio profitabilitasnya yaitu dari margin laba operasi, margin laba bersih, ROI (Return on Investment, dan ROE (Return on Equity).

Berdasarkan hasil observasi menunjukkan bahwa kinerja profitabilitas perusahaan *franchise* publik dibidang restaurant mengalami penurunan. Penurunan kinerja tersebut dapat dilihat dari grafik tren rasio profitabilitas dimana untuk mencari tren rasio tersebut dengan digunakan cara *freehand*. Kondisi ini tidak seperti yang diharapkan dimana dengan menerapkan *franchise* perusahaan mampu meningkatkan kemampuan profitabilitasnya.