

ABSTRAK

Isu sustainability yang semakin berkembang dewasa ini telah menyebabkan sebagian besar pelaku bisnis semakin peduli dengan aktivitas pertanggungjawaban sosial-lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan. Laporan sustainability, atau yang juga dikenal sebagai laporan keberlangsungan, merupakan instrumen bagi perusahaan untuk merangkum aktivitas pertanggungjawabannya, untuk kemudian dikomunikasikan kepada *stakeholder*-nya. Salah satu *stakeholder* yang merupakan kunci penting bagi keberlangsungan perusahaan adalah para pemegang saham yang turut menentukan nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat reaksi pelaku pasar secara umum terhadap kualitas laporan sustainability yang dikeluarkan oleh perusahaan. Tolak ukur kualitas laporan sustainability yang digunakan dalam penelitian ini adalah penghargaan *Indonesia Sustainability Reporting Awards* yang setiap tahunnya dikeluarkan oleh Ikatan Akuntan Indonesia Kompartemen Akuntan Manajemen sejak tahun 2005 lalu. Dalam penelitian ini digunakan *paired t-sample test* untuk menguji apakah terdapat perbedaan reaksi investor yang ditunjukkan melalui harga saham pada periode lima hari sebelum dan lima hari sesudah diumumkannya *Indonesia Sustainability Reporting Awards* 2007.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan rata-rata harga saham perusahaan sebelum dan sesudah diumumkannya *Indonesia Sustainability Reporting Awards* 2007.

Kata-kata kunci : Harga Saham, Sustainability, Laporan Sustainability, *Indonesia Sustainability Reporting Awards*