

## ABSTRAKSI

Sumber daya manusia merupakan sumber daya yang penting bagi perusahaan, fungsi sumber daya telah berkembang dalam membantu para manajer mengelola karyawan. Keahlian, pengetahuan dan pengalaman sumber daya yang dimiliki harus sesuai dan berada di tempat yang benar dan pada waktu yang tepat. Dengan pengelolaan yang tepat maka sumber daya yang dimiliki dapat dipergunakan secara optimal untuk mencapai keberhasilan perusahaan, meskipun penekanan diberikan pada individu, perlu diingat bahwa motivasi kerja seseorang dipengaruhi oleh faktor-faktor iklim organisasi seperti struktur organisasi, imbalan, tanggung jawab, resiko, keharmonisan dan penyelesaian konflik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh keenam variabel iklim organisasi terhadap motivasi kerja karyawan pada restoran Kuningan di Surabaya serta untuk mengetahui manakah diantara keenam variabel tersebut yang mempunyai pengaruh dominan terhadap motivasi kerja karyawan pada restoran Kuningan di Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan pendekatan kuantitatif dimana penelitian yang menitikberatkan pada pengujian hipotesis dengan menggunakan data terukur dan pada akhirnya dapat ditarik suatu kesimpulan. Penelitian ini merupakan studi populasi (studi sensus) karena semua populasi dijadikan sampel penelitian. Jumlah sampel yang akan diambil berjumlah 54 orang responden yaitu karyawan pada restoran Kuningan di Surabaya. Sedangkan teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Dari hasil analisis data yang diperoleh dengan bantuan program SPSS, didapat bahwa hasil regresi linier berganda  $Y = -0,228 + 0,112 X_1 + 0,291 X_2 + 0,107 X_3 + 0,222 X_4 + 0,153 X_5 + 0,173 X_6$ . Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,961 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara keenam variabel tersebut secara bersama-sama terhadap motivasi kerja karyawan, dan nilai ( $R^2$ ) sebesar 0,923 menunjukkan bahwa 92,3 % motivasi kerja karyawan dipengaruhi oleh keenam variabel tersebut sedangkan sisanya 7,7 % motivasi kerja karyawan dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel yang diamati. Berdasarkan uji parsial yang dilakukan variabel imbalan mempunyai pengaruh yang dominan terhadap motivasi kerja karyawan pada restoran Kuningan di Surabaya.