

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	v
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8

2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1. Konservatisme Akuntansi.....	10
2.2.1.1. Definisi Konservatisme.....	10
2.2.1.2. Kontroversi Konservatisme Akuntansi.....	13
2.2.1.2.1. Akuntansi Konservatif Tidak Bermanfaat.....	14
2.2.1.2.2. Akuntansi Konservatif Bermanfaat.....	14
2.2.1.3. Peluang Pemilihan Tingkat Akuntansi oleh Manajemen.....	15
2.2.1.4. Hal – Hal yang Mendorong Penggunaan Konservatisme.....	18
2.2.1.5. Perbedaan Konservatisme dengan Manajemen Laba.....	20
2.2.1.6. Pengukuran Konservatisme Akuntansi.....	22
2.2.2. Asimetri Informasi.....	24
2.2.2.1. Teori Agensi dan Masalah Agensi.....	26
2.2.3. Corporate Governance	29
2.2.3.1. Definisi Corporate Governance.....	30
2.2.3.2. Prinsip Good Corporate Governance.....	31
2.2.3.3. Pondasi Good Corporate Governance.....	33
2.2.3.4. Mekanisme Good Corporate Governance.....	35
2.2.3.5. Manfaat Good Corporate Governance.....	43
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL.....	47
3.1. Kerangka Konseptual Penelitian.....	47
3.2. Perumusan Hipotesis.....	49

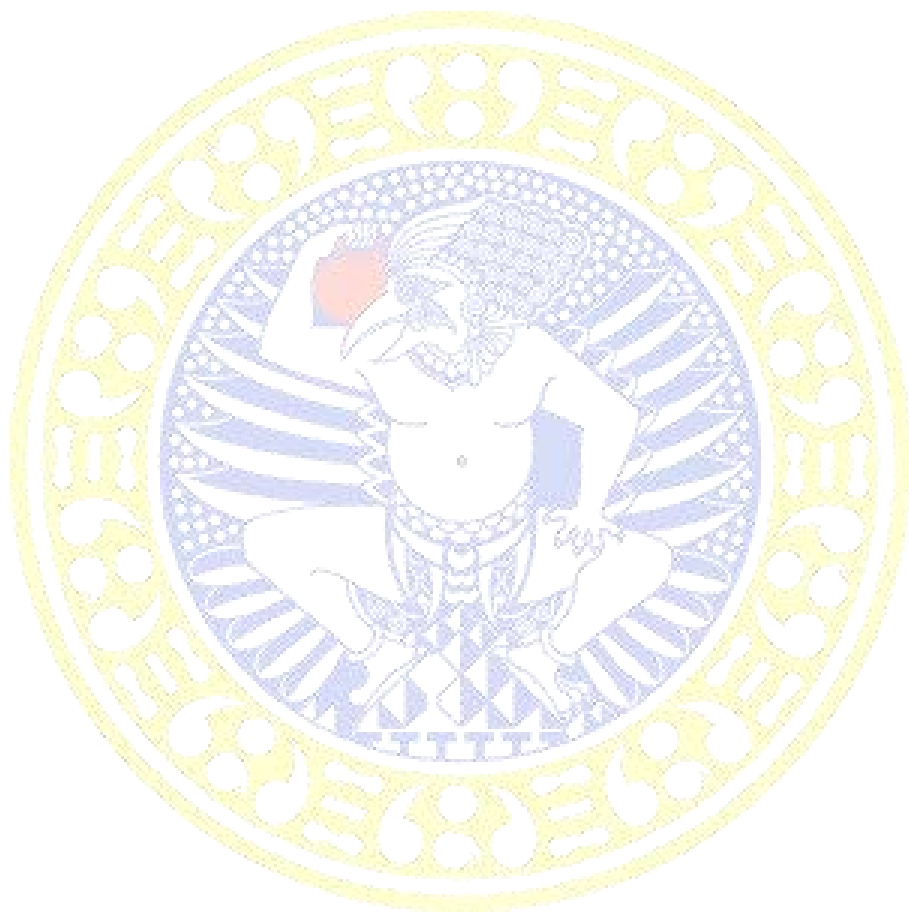
BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN.....	52
4.1. Jenis Penelitian yang Digunakan.....	52
4.2. Obyek Penelitian.....	52
4.3. Populasi dan Sampel.....	53
4.4. Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	54
4.4.1. Variabel Dependen.....	54
4.4.2. Variabel Independen.....	55
4.4.3. Definisi Operasional.....	57
4.5. Teknis Analisis Data.....	59
4.5.1. Pengolahan Data.....	59
4.5.2 Analisis Data.....	60
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	64
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	64
5.2 Statistik Deskriptif.....	64
5.3 Uji Asumsi Klasik.....	66
5.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
5.4.1 Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Asimetri Informasi.....	69
5.4.2 Pengaruh <i>GCG</i> Terhadap Asimetri Informasi.....	71
5.4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Asimetri Informasi.....	72

5.4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Asimetri Informasi.....	73
5.4.2.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap Asimetri Informasi.....	74
5.4.2.4 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Asimetri Informasi.....	75
5.4.2.5 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Asimetri Informasi.....	76
5.4.2.6 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Terhadap Asimetri Informasi.....	77
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
6.1 Kesimpulan.....	79
6.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81

DAFTAR TABEL

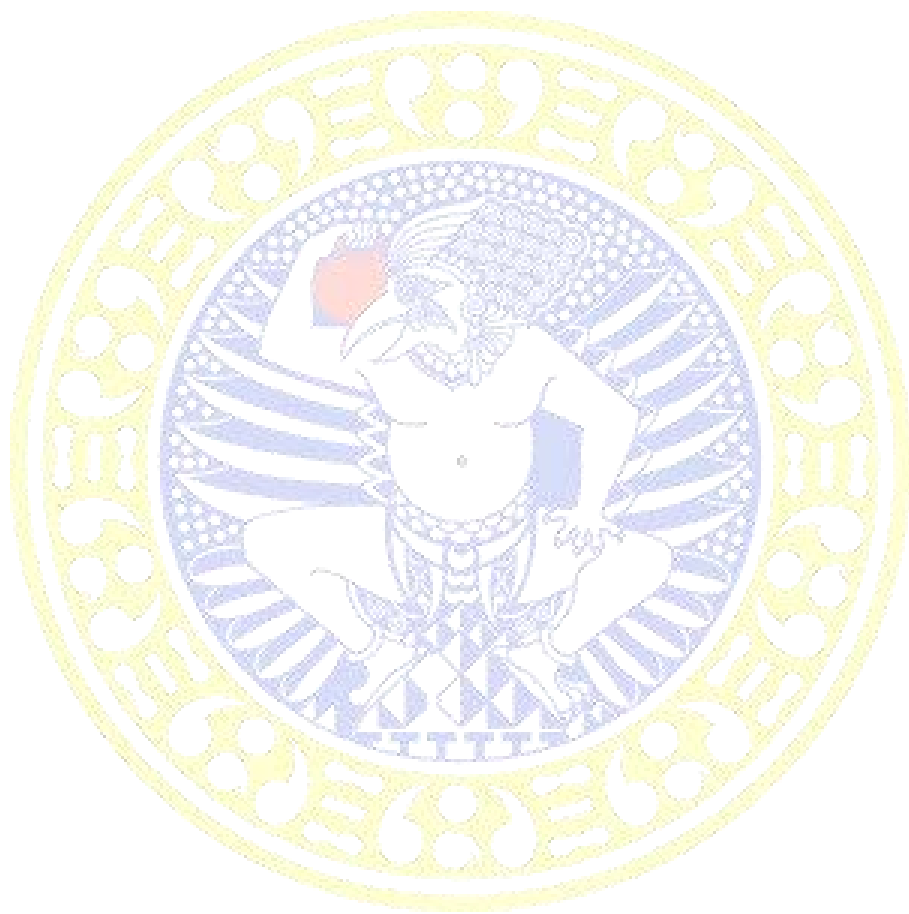
Tabel 4.1 Operasionalisasi Variabel.....58

Tabel 5.1 Tabel Populasi.....65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan *Conceptual Framework*12
Gambar 3.1 Bagan Kerangka Konseptual Hubungan Antar Variabel.....48



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2 Kepemilikan Manajerial
- Lampiran 3 Kepemilikan Institusional
- Lampiran 4 Komite Audit
- Lampiran 5 Komisaris Independen
- Lampiran 6 Ukuran Dewan Komisaris
- Lampiran 7 Ukuran Dewan Direksi
- Lampiran 8 Konservatisme Akuntansi
- Lampiran 9 Asimetri Informasi
- Lampiran 10 Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi

