

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, dan
PROPORSI DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN
TERHADAP MANAJEMEN PAJAK PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2012 - 2014**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
AKUNTANSI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
NIKOLAS DIO PUTRA
NIM. 041113115**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2016**

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN PROPORSI DEWAN KOMISARIS
INDEPENDEN TERHADAP MANAJEMEN PAJAK PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PADA PERIODE 2012 - 2014

DIAJUKAN OLEH
NIKOLAS DIO PUTRA
NIM: 041113115

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. H. HERU TJARAKA, S.E., M.Si., Ak., BKP., CA.
NIP: 196709271993031003

TANGGAL 15-2-2016

KETUA PROGRAM STUDI,



ADE PALUPI, S.E., MPPM, Ph.D., Ak, CA.
NIP: 197110142000032001

TANGGAL 15/02/2016

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Nikolas Dio Putra, 041113115), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 26 Januari 2016

Nikolas Dio Putra
NIM: 041113115



STATEMENT THESIS ORIGINALITY

I am, (Nikolas Dio Putra, 041113115), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, this is not made by another people under my name, and this is not a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred by quoting the author's name and stated in references.
3. This statement is true, if in the future this statement is proven to be fraud or dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing form and regulations in Airlangga University.

Surabaya, 26 Januari 2016



Nikolas Dio Putra
NIM: 041113115

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Pajak Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI pada Periode 2012 - 2014”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Prof. Dr. Laurentius Dyson P, MA. dan Remanitha Betzie, serta Laurensia Yoan Destalinda SE, M.Comm. selaku kakak dari penulis. Terimakasih telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan serta doa dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
2. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Ade Palupi, SE, MPPM, Ph.D., Ak., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

4. Dr. Heru Tjaraka, S.E., M.Si., Ak., BKP., CA. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi.
5. Dra.Yustrida Bernawati, M.Si., Ak. selaku dosen wali penulis. Terima kasih atas pengarahan serta nasehat-nasehat baik yang diberikan kepada penulis.
6. Segenap Dosen, Staf Departemen, Staf Ruang Baca, Staf Akademik, dan staf Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, fasilitas, serta membantu dalam kelancaran proses pengurusan administrasi skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman S1 Akuntansi Universitas Airlangga 2011, khususnya Bhismo Ananta, Satya Pramana, dan Kristian Hadinata yang berjuang bersama penulis dalam menyelesaikan skripsi guna mendapat gelar S1 Akuntansi.
8. Sahabatku Satria, Jovi, Anton, Ichi. Dukungan kalian menjadi semangat bagi penulis untuk segera menyelesaikan pendidikan dan melanjutkan mimpi.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Amin.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 26 Januari 2016

Penulis

ABSTRAK

Penghasilan sebuah negara sebagian besar diperoleh dari pungutan pajak yang diperoleh dari warganya. Penting bagi pemerintah dan pembuat kebijakan untuk memperbaiki peraturan mengenai tata kelola perusahaan maupun perpajakan agar tindakan *tax avoidance* dapat dikurangi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimanakah pengaruh *corporate social responsibility*, proporsi dewan komisaris independen dan kepemilikan manajerial terhadap perusahaan pertambangan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2014 dengan jumlah 40 perusahaan. Penentuan sampel yang dipilih dalam penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Pengujian pengaruh *corporate social responsibility*, proporsi dewan komisaris independen, dan kepemilikan manajerial dengan regresi linier berganda. Sedangkan *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial dan proporsi dewan komisaris independen terhadap *tax management* di analisis diuji menggunakan uji regresi linier berganda dengan bantuan *software SPSS 20.0*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 32 perusahaan yang memenuhi kriteria *purposive sampling* yang ditetapkan dalam penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara CSR dengan manajemen pajak, kepemilikan manajerial dan dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap manajemen pajak perusahaan pertambangan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, kepemilikan manajerial, dewan komisaris independen.

ABSTRACT

The income of a country largely derived from taxation obtained from citizens. It is important for governments and policy makers to improve the rules on corporate governance and taxation in order to tax avoidance actions can be reduced. The purpose of this research was to analyze how the influence of corporate social responsibility, the proportion of independent board and managerial ownership of the mining company.

The population in this study is a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2014 with 40 companies. The samples were selected in the study using purposive sampling method. Testing the influence of corporate social responsibility, the proportion of independent board, and managerial ownership by multiple linear regression. While corporate social responsibility, managerial ownership and independent board against tax management in the analysis was tested using multiple linear regression with SPSS 20.0

The results showed there were 32 companies that meet the criteria specified purposive sampling in research. The results showed that there is significant influence between CSR with tax management, managerial ownership and independent board does not affect the tax management of mining companies.

Keywords: Corporate Social Responsibility, managerial ownership, independent board .

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
STATEMENT THESIS ORIGINALITY	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRAC	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.5. Sistematika Penulisan	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. Teori Agensi	17
2.1.2. Teori Akutansi Positif	21

2.1.3.	Teori Stakeholder.....	24
2.1.4.	Manajemen Pajak.....	25
2.1.4.1.	Definisi Manajemen Pajak.....	25
2.1.4.2.	Jenis Manajemen Pajak.....	27
2.1.5.	<i>Good Corporate Government</i>	29
2.1.5.1.	Definisi <i>Good Corporate Government</i>	29
2.1.5.2.	Prinsip – Prinsip <i>Good Corporate Government</i> ...	30
2.1.5.4.	Manfaat <i>Good Corporate Government</i>	33
2.1.5.5.	Mekanisme <i>Good Corporate Government</i>	34
2.1.6.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.1.6.1.	Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.1.6.2.	Motivasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.1.6.3.	Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	38
2.1.6.4.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	39
2.1.7.	Kepemilikan Manajerial.....	41
2.1.8.	Dewan Komisaris Independen.....	42
2.2.	Penelitian Terdahulu	44
2.3.	Pengembangan Hipotesis	46
2.3.1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Pajak.....	47
2.3.2.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Pajak.....	48
2.3.3.	Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Pajak.....	49

2.4. Kerangka Konseptual	49
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1. Jenis Penelitian	50
3.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	50
3.3. Populasi Dan Sampel	50
3.3.1 Populasi Penelitian	51
3.3.2 Metode Penarikan Sampel	51
3.4. Jenis dan Sumber Data	52
3.5. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	53
3.5.1. Variabel Dependen	53
3.5.2. Variabel Independen	54
3.5.2.1. Pengungkapan Corporate Social Responsibilities.....	54
3.5.2.2. Kepemilikan Manajerial	55
3.5.2.3. Dewan Komisaris Independen.....	56
3.5.3. Variabel Kontrol	56
3.5.3.1. Profitabilitas	56
3.5.3.2. Ukuran Perusahaan	57
3.5.3.4. Leverage	57
3.6. Jenis dan Sumber Data	58
3.7. Prosedur Pengumpulan Data.....	58
3.8. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	59
3.8.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	59
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	59

3.8.2.1. Uji Normalitas.....	59
3.8.2.2. Uji Multikolinearitas	60
3.8.2.3. Uji Autokorelasi	60
3.8.2.4. Uji Heteroskedasitas	61
3.9. Analisis Linier Berganda.....	61
3.10. Koefisien Determinasi	63
BAB 4 ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	65
4.2. Statistik Deskriptif	69
4.3. Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	69
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	70
4.3.1.1. Uji Normalitas	70
4.3.1.2. Uji Autokorelasi	70
4.3.1.3. Uji Multikolinearitas	71
4.3.1.4. Uji Heterokedastis	72
4.3.2. Analisis Model Analisis Linear Berganda	73
4.3.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi	76
4.3.4. Pembuktian Hipotesis	77
4.3.4.1. Pengaruh Aktifitas CSR Terhadap Manajemen Pajak.....	77
4.3.4.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Pajak.....	78
4.3.4.3. Pengaruh Proposi Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Pajak	79

4.4. Pembahasan Hipotesis.....	80
4.4.1. Pengaruh Aktivitas CSR terhadap Manajemen Pajak.....	80
4.4.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Pajak	82
4.4.3. Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Pajak.....	84
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Simpulan	86
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 3.1. Target Populasi.....	54
Tabel 4.1. Proses Pemilihan Perusahaan Sampel.....	65
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	69
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	70
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.6. Hasil Uji Heterokedasitas	71
Tabel 4.7. Hasil Model Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi	76
Tabel 4.9. Pengaruh Aktivitas CSR terhadap Manajemen Pajak	77
Tabel 4.10. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Pajak...	78
Tabel 4.11. Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Pajak	85

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1. Kerangka Konseptual	46
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2 Hasil Olah Data