

ABSTRAK**PENERAPAN PERENCANAAN LABA DENGAN MENGGUNAKAN COST-VOLUME-PROFIT ANALYSIS UNTUK MEMINIMALKAN POTENSI KERUGIAN DI PT PABRIK GULA CANDI BARU SIDOARJO**

Persaingan di dunia usaha yang semakin ketat memaksa perusahaan untuk lebih kompetitif dan lebih cermat dalam menjalankan usahanya. Kegiatan operasi perusahaan harus dirancang dengan hati-hati dan akurat agar dapat meraih laba maksimal dan efisien dalam biaya. Laba merupakan ukuran pencapaian yang umum dipakai dalam menilai kinerja manajemen. Untuk itu kebutuhan akan perencanaan laba sangat krusial sebagai tolok ukur pencapaian perusahaan. Penelusuran biaya yang tepat untuk masing-masing produk yang dihasilkan akan menjadi informasi pendukung dalam perencanaan laba.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik analisis yang digunakan antara lain perencanaan laba dengan pendekatan margin kontribusi serta aplikasi teknik analisis biaya-volume-laba, dan metode harga pasar.

Dengan menggunakan *cost-volume-profit analysis* dapat diketahui hubungan antara volume total dari beberapa variabel independen, biaya total, pendapatan total dan laba selama satu periode waktu. Dari analisis yang dilakukan akan diketahui titik impas (*break-even point*), besarnya margin pengaman (*margin of safety*) dan tingkat pengungkit operasi (*degree of operating leverage*) sebagai dasar pengambilan keputusan bagi manajemen.

Hasil dari penelitian ini didapatkan alokasi biaya untuk masing-masing jenis produk sehingga margin kontribusi masing-masing produk dapat diketahui. Diketahui pula tingkat penjualan impas dan besarnya margin pengaman yang menunjukkan penurunan penjualan maksimal agar perusahaan tidak mengalami kerugian. Sebagai bahan pertimbangan untuk efisiensi biaya, disajikan tingkat pengungkit operasi untuk mengetahui pengaruh perubahan aktivitas terhadap penjualan.

Kata kunci : *cost-volume-profit analysis, break-even point, margin of safety, degree of operating leverage.*