

ABSTRAKSI

Penelitian yang dilaksanakan pada karyawan bagian pemasaran PT. Astra Internasional, Tbk-Daihatsu di Surabaya ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kemampuan kerja dan motivasi berprestasi secara bersama-sama terhadap kinerja karyawan. Disamping itu dari penelitian ini akan diketahui mana diantara kemampuan kerja dan motivasi berprestasi yang mempunyai pengaruh dominan terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini dilakukan mengingat pentingnya kemampuan kerja dan motivasi berprestasi bagi produktivitas perusahaan, terutama kinerja karyawan bagian pemasaran. Balkin, *et al.* (1995:276) yang menyatakan bahwa “...performance has been thought to be caused by two primary factor : ability and motivation” dinyatakan bahwa kinerja yang diinginkan dapat dihasilkan apabila perusahaan memperhatikan dua faktor yang menyebabkannya, yaitu motivasi dan kemampuan.

Menurut McClelland (1987) dalam Mangkunegara (2000:68) mengungkapkan bahwa “ada hubungan yang positif antara motif berprestasi dengan pencapaian kinerja”. Oleh karena itu, penelitian ini mengambil judul PENGARUH KEMAMPUAN KERJA DAN MOTIVASI BERPRESTASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN PT. ASTRA INTERNASIONAL, Tbk-DAIHATSU DI SURABAYA.

Penelitian ini dilakukan pada 34 orang yang bekerja sebagai karyawan bagian pemasaran. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 11.5 diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = -0,688 + 0,581 X_1 + 0,604 X_2$$

Kemudian dari hasil Uji F dapat diketahui bahwa nilai F_{hitung} sebesar 43,334 lebih besar dibandingkan dengan F_{tabel} sebesar 3,31 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari tingkat kesalahan yang ditolerir yaitu $\alpha = 0,05$. Hal ini mendukung hipotesis pertama yang menyatakan ada pengaruh signifikan antara kemampuan kerja dan motivasi berprestasi secara bersama-sama terhadap kinerja karyawan bagian pemasaran PT. Astra Internasional, Tbk-Daihatsu di Surabaya. Dan dari besarnya nilai Beta (β) dapat diperoleh temuan bahwa motivasi berprestasi merupakan variabel yang dominan mempengaruhi kinerja karyawan bagian pemasaran PT. Astra Internasional, Tbk-Daihatsu di Surabaya, dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang mengatakan variabel kemampuan kerja merupakan variabel dominan mempengaruhi kinerja karyawan bagian pemasaran PT. Astra Internasional, Tbk-Daihatsu di Surabaya tidak terbukti kebenarannya.

Kata kunci: kemampuan kerja, motivasi berprestasi, kinerja karyawan