

ABSTRAKSI

Skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR SUMBER STRES TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN DI KANDATEL SURABAYA BARAT”. Dasar yang digunakan adalah teori Ivancevich dan Matteson (2002:270), dimana mengungkapkan faktor-faktor sumber stres kerja ada 3 yaitu : *Individual Stressor*, *Group Level Stressor*, dan *Organizational Level Stressor*. Sedangkan teori dari Luthans digunakan untuk mengungkap kepuasan kerja karyawan. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil sampel karyawan bagian pemasaran di PT. Telkom, Tbk Divre V Kandatel Surabaya Barat.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif dan analisis regresi berganda. Dimana untuk menganalisis secara bersama-sama antara variabel faktor-faktor sumber stres kerja karyawan bagian pemasaran di Kandatel Surabaya Barat terhadap kepuasan kerja karyawan.

Penelitian ini mengajukan 2 hipotesa yaitu : (1) Faktor-faktor sumber stres kerja yang terdiri dari *Individual Stressor*, *Group Level Stressor*, dan *Organizational Level Stressor* sebagai variabel bebas secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan bagian pemasaran di Kandatel Surabaya Barat. (2) Dari ketiga faktor-faktor sumber stres kerja yang berasal dari *Organizational Level Stressor* mempunyai pengaruh yang dominan terhadap kepuasan kerja karyawan bagian pemasaran di Kandatel Surabaya Barat

Model regresi linier berganda pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = 6,067 - 0,207 X_1 - 0,139 X_2 + 0,391 X_3$$

Berdasarkan analisis yang dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS, dari responden berjumlah 50 orang, diperoleh nilai signifikansi dari variabel-variabel bebas yaitu *Individual Stressor* (X_1) sebesar 0,002, *Group Level Stressor* (X_2) sebesar 0,040, dan *Organizational Level Stressor* (X_3) sebesar 0,000, seluruhnya lebih kecil (<) dari nilai *level of significant* $\alpha = 0,05$.

Artinya hasil yang diperoleh adalah Ada pengaruh bersama-sama variabel stres kerja yang terdiri dari *Individual stressor*, *Group level stressor*, *Organizational level stressor* terhadap kepuasan kerja karyawan bagian pemasaran di Kandatel Surabaya Barat Variabel stres kerja pada faktor *organizational level stressor* merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap kepuasan kerja karyawan bagian pemasaran di Kandatel Surabaya Barat dengan nilai *beta* sebesar 0,482.