

### Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan kinerja operasi sebelum dan sesudah *public offerings* pada perusahaan yang melakukan IPO maupun perusahaan yang melakukan SEO yang listing di BEI periode 2000-2003. Variabel yang digunakan untuk mengukur kinerja operasi dalam penelitian ini yaitu ROA, ROE, NPM, OPM, dan OPROA.

Perbedaan kinerja operasi sebelum dan sesudah IPO pada perusahaan yang IPO diukur dengan uji beda berpasangan, perbedaan kinerja operasi sebelum dan sesudah SEO pada perusahaan yang SEO juga diukur dengan uji beda berpasangan, sedangkan perbedaan perubahan kinerja operasi antara perusahaan yang IPO vs perusahaan yang SEO diukur dengan uji beda tunggal.

Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan kinerja operasi antara sebelum dan sesudah IPO dan SEO. Tidak terbukti adanya perbedaan kinerja operasi antara perusahaan yang IPO vs perusahaan yang SEO.

*Key words : Initial Public Offerings, Seasoned Equity Offerings, Operating Performance, Earnings Management, Net Income and Operating Income.*