

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh *bank relationships* terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang listing di BEI selama periode 2005-2007. Profitabilitas perusahaan diukur dengan menggunakan rasio ROA. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol *age*, *size*, *leverage*, dan *growth opportunity*. Variabel-variabel kontrol tersebut merupakan faktor-faktor lain yang dimungkinkan mempunyai pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

Penelitian ini mengambil sampel 159 perusahaan manufaktur yang listing di BEI selama periode 2005-2007. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa secara parsial variabel *bank relationships*, *leverage*, *age*, dan *growth opportunity* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Sedangkan, variabel *size* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Secara simultan, *bank relationships* dengan variabel kontrol *leverage*, *age*, *size* dan *growth opportunity* mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata kunci : *Bank relationships*, *leverage*, *age*, *size*, *growth opportunity*, dan Profitabilitas