

PENERAPAN *E-LEARNING* SEBAGAI ALTERNATIF METODE PELATIHAN EFEKTIF DALAM MENGOPTIMALKAN KINERJA KARYAWAN BAGIAN PELAYANAN NASABAH (Studi Kasus di PT. Bank Mandiri, Tbk Cabang Medan-Asia)

PUTRA , GLADY DACHMAH

Pembimbing : DR. Hj. Siti Sulasmi, Psi., MSc.

EMPLOYEES – TRAINING OF ; EMPLOYEES – RATING OF KKB KK-2 B 84 / 09 Put p

Copyright : @ 2009 by Airlangga University Library Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini adalah penelitian yang lebih menfokuskan pada bagaimana *elearning* diimplementasikan dalam sebuah organisasi, dimana organisasi yang diteliti adalah PT.Bank Mandiri Cabang Medan Asia. *E-learning* yang memanfaatkan komputer sebagai sarana pelatihan itu sendiri tidak terlepas dari penggunaan sistem informasi yang berintegrasi dengan fungsi manajemen dalam suatu organisasi atau perusahaan. tahap ini berusaha untuk mendapatkan jawaban dari masing-masing rumusan masalah . Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan *elearning* pada perusahaan dan bagaimana hasil dan manfaat yang didapatkan dari pelatihan tersebut jika dilihat dari kemampuan peserta pelatihan dan hasil yang didapatkan oleh perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi kasus dimana berusaha untuk mengetahui dan memahami secara mendalam serta menjelaskan secara rinci mengenai penerapan *e-learning* sebagai salah satu pilihan dari metode pelatihan efektif berbasis komputer untuk mengoptimalkan kinerja karyawan. Kesimpulan yang diperoleh dari analisis adalah bahwa e-learning memberikan manfaat yang tidak sedikit diantaranya adalah efektifitas, efisiensi, fleksibilitas waktu, dan lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efisiensi dan efektifitas waktu yang diberikan oleh pelatihan berbasis *e-learning* benar-benar sesuai dengan yang dijanjikan para pengembang program *e-learning*, sehingga dapat memberikan suatu solusi dalam perkembangan suatu metode pelatihan walaupun tidak dapat mencakup semua aspek dari materi pelatihan yang ada, tetapi akan menjadi alternatif dari metode pelatihan yang efektif khususnya dalam hal *product knowledge* sebuah perusahaan.