

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Skripsi .....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i> dan Asimetri Informasi.....	12
2.1.2 <i>Signaling Theory</i> .....	14
2.1.3 <i>Risk Averse Theory – Underwriter Hypothesis</i> .....	15

2.1.4	<i>Initial Public Offering (IPO)</i> .....	16
2.1.5	<i>Speculative Bubble Hypothesis</i> .....	18
2.1.6	Pihak-pihak Terkait dalam IPO .....	18
2.1.7	<i>Underpricing</i> .....	20
2.1.8	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i> .....	21
2.1.6.1	Umur Perusahaan .....	21
2.1.6.2	Ukuran Perusahaan .....	22
2.1.6.3	Kondisi Pasar .....	22
2.1.6.4	<i>Earning per Share (EPS)</i> .....	24
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	24
2.3	Perumusan Hipotesis .....	30
2.4	Model Analisis.....	32
<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	33
3.2	Identifikasi Variabel .....	33
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	34
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	37
3.6	Populasi dan Sample.....	38
3.7	Teknik Analisis.....	38
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>44</b>
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	44
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	45

4.3 Pengujian Hipotesis .....	48
4.4 Pembahasan .....	68
<b>BAB 5 PENUTUP</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	75
5.3 Saran .....	75

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Signaling Theory</i> .....	15
Gambar 2.2 <i>Risk Averse Theory</i> .....	16
Gambar 2.3 Pasar <i>Bullish</i> dan <i>Bearish</i> .....	23
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual .....	32
Gambar 4.1 Grafik P-plot <i>Underpricing</i> Hari Pertama .....	40
Gambar 4.2 Grafik P-plot <i>Underpricing</i> Hari Kelima .....	42
Gambar 4.3 Grafik Scatter Plot Hari Pertama .....	47
Gambar 4.4 Grafik Scatter Plot Hari Kelima .....	48

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Penentuan Target Populasi.....	44
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian (Pertama) .....	45
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian (Kelima).....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test (Pertama).....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test (Kelima).....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Durbin-Watson (Pertama) .....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Durbin-Watson (Kelima).....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Gejala Multikolinearitas (Pertama) .....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Gejala Multikolinearitas (Kelima).....	56
Tabel 4.10 Koefisiensi Regresi Linier Berganda (Pertama) .....	59
Tabel 4.11 Koefisiensi Regresi Linier Berganda (Kelima).....	61
Tabel 4.12 Koefisien Korelasi dan Determinasi (Pertama) .....	63
Tabel 4.13 Koefisien Korelasi dan Determinasi (Pertama) .....	64
Tabel 4.14 Uji F Simultan (Pertama) .....	65
Tabel 4.15 Uji t Parsial (Pertama).....	65
Tabel 4.16 Uji F Simultan (Kelima) .....	67
Tabel 4.17 Uji t Parsial (Kelima).....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran 2 : Daftar Harga Penawaran Perdana
- Lampiran 3 : *Underpricing* Hari Pertama dan Hari Kelima
- Lampiran 4 : Umur Perusahaan yang Listing Periode 2010-2014
- Lampiran 5 : Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) yang *Listing* Periode 2010-2014
- Lampiran 6 : *Earning per Share* (EPS)
- Lampiran 7 : Statistik Deskriptif
- Lampiran 8 : Uji Normalitas Data
- Lampiran 9 : Uji Autokorelasi
- Lampiran 10 : Uji Multikolinearitas
- Lampiran 11 : Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 12 : Koefisien Regresi Linier Berganda
- Lampiran 13 : Koefisien Korelasi dan Determinasi
- Lampiran 14 : Uji-F
- Lampiran 15 : Uji-T