

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Audit Partner Industry Specialization*, ukuran perusahaan, *leverage* dan rugi tahun sebelumnya berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Audit Partner Industry Specialization*, ukuran perusahaan, *leverage*, dan rugi tahun sebelumnya. Pengujian model dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda untuk melihat pengaruh variabel-variabel independen terhadap manajemen laba. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan auditan perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2012-2013 sebanyak 150 sampel untuk dua periode. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah manajemen laba yang tercantum dalam laporan tahunan perusahaan yang diukur dengan menggunakan logaritma natural. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *auditor partner industry specialization* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan variabel lainnya tidak berpengaruh signifikan. Dapat disimpulkan *auditor partner industry specialization* dan ukuran perusahaan dapat mempengaruhi tinggi rendahnya manajemen laba yang dilakukan oleh perusahaan.

Kata kunci: teori keagenan, *auditor partner industry specialization*, ukuran perusahaan, *leverage*, rugi tahun sebelumnya

ABSTRACT

The paper examines to determine the amount of earnings management in Indonesia. This study using audit partner industry specialization, firm size, leverage, loss in last year as independent . The model is tested by using multivariate regression analysis to examine the impact of independent variables on earnings management used in this research are collected from annual reports and audited financial statements financial companies listed in IDX during 2012-2013 within total 150 samples for two periods. The dependent variable is natural logarithm of audit d in the company's annual report. It can be concluded that audite partner industry specialization, company size, are influencing the high or low earnings management by the companies.

Keywords: *agency cost theory, audit firm size, industry type, leverage, loss on last year, earnings management*

