

INTISARI (ABSTRAKSI)

Pada perusahaan yang profit oriented, laba merupakan salah satu sasaran yang ingin dicapai. Untuk pencapaian sasaran tersebut setiap perusahaan menerapkan strateginya masing-masing. Salah satu strategi yang dibuat adalah strategi mengenai harga jual.

Harga jual produk perlu mendapat perhatian sebab harga jual pada umumnya berkaitan langsung dengan permintaan yang mana pada akhirnya akan mempengaruhi sasaran laba perusahaan. Oleh karena itu perlu ditetapkan suatu harga jual yang wajar bagi produk perusahaan.

Agar dapat menetapkan suatu harga jual yang wajar bagi perusahaan dibutuhkan informasi yang cukup mengenai biaya-biaya perusahaan di samping informasi mengenai harga jual pesaing.

Untuk menghasilkan suatu informasi biaya yang baik dibutuhkan metode kalkulasi biaya yang baik pula yang disesuaikan dengan kondisi perusahaan yang ada.

Hasil penelitian pada PT. "X" menunjukkan bahwa

metode kalkulasi biaya langsung atau direct costing dapat memberikan informasi biaya yang lebih untuk penetapan harga jual produk sesuai dengan kondisi perusahaan tersebut.

