

# **ANALISIS BIAYA VOLUME LABA DENGAN PENDEKATAN *ACTIVITY-BASED COSTING* UNTUK PERENCANAAN LABA PADA PT. X**

**PERDANA , IRWAN**

**Pembimbing : DR. BAMBANG TJAHHADI, MBA., MPM., Ak.**

**BREAK – EVEN ANALYSIS ; ACCOUNTING – MANAGEMENT**

**KKB KK-2 A 14 / 09 Per a**

Copyright : @ 2008 by Airlangga University Library Surabaya

## **ABSTRAK**

Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif seperti saat ini, setiap perusahaan dituntut agar mampu merencanakan kegiatan operasionalnya secara lebih efisien. Hal tersebut bertujuan agar tercipta efisiensi terhadap proses produksi perusahaan dan tercapainya tujuan perusahaan guna memperoleh laba yang optimal. Seiring dengan tujuan perusahaan dalam mencapai laba yang maksimal, maka perusahaan harus mampu menciptakan efisiensi terhadap proses produksinya, oleh sebab itu pihak manajemen harus berusaha untuk membuat perencanaan yang baik dengan memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perubahan komponen laba.

Penulisan Skripsi ini membahas tentang analisis biaya-volume-laba untuk tiap jenis produk dan multiproduk sebagai alat analisis untuk merencanakan laba jangka pendek, dengan mendasarkan bahwa ukuran yang seringkali terpakai untuk menilai berhasil tidaknya manajemen suatu perusahaan adalah laba yang diperoleh perusahaan, dimana laba tersebut terutama dipengaruhi oleh tiga faktor : volume produk yang dijual, harga jual produk dan biaya. Adapun yang menjadi obyek penelitiannya adalah PT. X, yang berkedudukan di Desa Ceper, Klaten, sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang general engineering casting, yang meliputi ferrous dan non ferrous.

Penelitian “ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA DENGAN PENDEKATAN *ACTIVITY-BASED COSTING* UNTUK PERENCANAAN LABA PADA PT. X” ini menggunakan metode kualitatif deskriptif.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah seberapa besar perubahan biaya tetap non unit yang diakibatkan karena perubahan aktivitas produksi yang tidak dapat ditelusuri menggunakan perhitungan konvensional yang berdampak pada berubahnya biaya variabel, volume penjualan, dan harga jual terhadap parameter analisis biaya-volume-laba tiap jenis produk dan multiproduk guna memudahkan perusahaan untuk menyusun berbagai alternatif penjualan hingga mencapai laba yang optimal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya perubahan parameter analisis biaya-volume-laba yang terdiri dari *Break Even Point* (BEP), *Margin of Safety* (MOS), dan

*Degree of Operating Leverage (DOL)*, dimana dengan mengetahui parameter ini diharapkan perusahaan dapat lebih merencanakan perolehan labanya yang lebih optimal.

Hasil penelitian ini adalah adanya perbedaan laba pada perhitungan CVP secara konvensional dengan perhitungan menggunakan pendekatan ABC, hal ini dapat menyebabkan kesalahan dalam pembuatan keputusan manajemen dalam menentukan langkah yang akan diambil. Disarankan agar PT. X dapat menerapkan perhitungan CVP dengan pendekatan *Activity-Based Costing*, sehingga perencanaan laba yang dilakukan oleh manajemen dapat lebih akurat ditahun-tahun yang akan datang.

**Kata kunci:** Analisis Biaya-Volume-Laba, ABC (*Activity-Based Costing*).

