

ANALISIS PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED TERHADAP PENDAPATAN SAHAM DAN NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

ADHIKA PRADHANA SW

PEMBIMBING : DR. BAMBANG TJAHJADI, MBA.. Ak

RATE OF RETURN ; VALUE ADDED

KKB KK-2 A 25 / 09 Adh a

Copyright: @ 2008 by Airlangga University Library Surabaya

Abstrak

Keputusan investasi yang rasional didahului dengan proses analisis terhadap laporan keuangan, karena dengan analisis akan menghasilkan informasi yang bermanfaat untuk dapat menilai mekanisme dan harga saham. Informasi ini dipengaruhi oleh adanya faktor-faktor yang dianggap dapat berpengaruh terhadap harga saham secara umum. Faktor-faktor ini dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu: faktor eksternal dan faktor internal. Faktor Eksternal, yaitu faktor dimana berkaitan dengan segala sesuatu yang terjadi diluar lingkungan perusahaan dan mempunyai dampak kepada perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung. Faktor Internal merupakan faktor yang berasal dari dalam perusahaan dan dapat dikendalikan oleh manajemen perusahaan, antara lain: kemampuan manajemen perusahaan, prospek dan kinerja perusahaan, EVA (economic value added), prospek pemasaran, profitabilitas dan lain-lain. Untuk dapat melakukan penilaian terhadap kondisi internal perusahaan, maka salah satunya adalah dengan kontribusi atau sumbangan maksimum yang mampu diberikan untuk meningkatkan kemakmuran pemegang saham.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh signifikan Economic Value Added terhadap pendapatan saham dan nilai perusahaan industri manufaktur di BEI. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang go publik di BEI, sebesar 161 perusahaan. Teknik sampling yang digunakan adalah proportional sampling karena untuk mendapatkan jumlah yang representatif untuk masing-masing kelompok industri selama tahun 2003-2005, maka mendapatkan sampel sebesar 31 perusahaan manufaktur. Sedangkan alat uji yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan menggunakan alat bantu SPSS 1.0.

Setelah dilakukan pengujian atas hipotesis yang diajukan, maka diperoleh simpulan terdapat pengaruh variabel Economic value added/EVA secara signifikan terhadap pendapatan saham pada perusahaan manufaktur yang go public. Nilai koefisien determinasi (R^2) adalah 13,7% artinya perubahan pendapatan saham pada perusahaan manufaktur yang go public dapat dijelaskan oleh variabel Economic value added/EVA. Variabel Economic value added/EVA berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang go public. Nilai koefisien determinasi (R^2) 14,4% artinya perubahan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang go public dapat dijelaskan oleh variabel Economic value added/EVA.

Keywords: Economic value added, pendapatan saham dan nilai perusahaan.