

PENGARUH KOMPOSISI AKTIVA, KESEMPATAN TUMBUH
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP GCG SERTA
PENGARUH GCG TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN TERBUKA YANG MENGIKUTI SURVEI CGPI

RESTI WIKANDI PUTRI

Pembimbing : DR. NOORLAILIE SOEWARNNO, SE., MBA, Ak.
INVESTMENT ; LIQUIDITY (ECONOMIC)

KKB KK-2 A 67 / 09 Put p

Copyright: © 2009 by Airlangga University Library Surabaya

ABSTRAK

Akhir-akhir ini penerapan best practices GCG di perusahaan go public merupakan tuntutan stakeholder untuk menciptakan transparansi, responsibilitas, akuntabilitas, fairness dan independensi. Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas GCG seperti komposisi aktiva, kesempatan tumbuh dan ukuran perusahaan perlu dikaji. Selanjutnya, kualitas GCG perlu pula dikaji dampaknya terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dari ROA dan ROE. Penelitian dilakukan dengan data dari 12 perusahaan listing di BEI tahun 2005-2006 dengan metode regresi linier berganda untuk mempelajari pengaruh komposisi aktiva, kesempatan tumbuh dan ukuran perusahaan terhadap kualitas GCG dan regresi linier tunggal pengaruh GCG terhadap kinerja keuangan yang diukur dari ROA dan ROE. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama komposisi aktiva, kesempatan tumbuh dan ukuran perusahaan mempengaruhi kualitas GCG. Namun, secara parsial hanya ukuran perusahaan yang mempengaruhi secara signifikan terhadap kualitas GCG. Kualitas GCG mempengaruhi kinerja keuangan yang diukur dari ROA dengan nilai negatif tetapi kualitas GCG mempengaruhi kinerja keuangan yang diukur dari ROE dengan korelasi positif (0,014).

Kata kunci: kualitas GCG, komposisi aktiva, kesempatan tumbuh dan ukuran perusahaan, ROA, ROE, regresi linier