

ABSTRAKSI

Laporan keuangan merupakan alat informasi dan komunikasi yang berguna bagi pihak internal dan pihak eksternal. Dalam praktiknya pengumuman laba merupakan salah satu bagian dari laporan keuangan yang mendapat banyak perhatian investor dalam mengambil keputusan investasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana hubungan antara reaksi pasar terhadap informasi laba yang dikeluarkan perusahaan (*Earnings Response Coefficient*) dengan menggunakan variabel persepsi auditor eksternal.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang *listing* di BEI dari tahun 2001-2007. Setelah dilakukan pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 37 perusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah regresi liner berganda dan uji t independen.

Variabel independen dalam penelitian ini adalah auditor eksternal/KAP. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Earnings Response Coefficient*. Ukuran perusahaan, struktur modal, dan kesempatan bertumbuh sebagai variabel kontrol. Hasil yang diperoleh adalah : (1) Auditor eksternal tidak berpengaruh signifikan terhadap ERC begitu pula dengan variabel ukuran perusahaan, sedangkan struktur modal dan kesempatan bertumbuh berpengaruh signifikan terhadap ERC (2) Pengujian hipotesis kedua menemukan bahwa ERC perusahaan yang diaudit oleh *Big Four* lebih tinggi daripada ERC perusahaan yang diaudit *Non Big Four* namun tidak signifikan.

Kata Kunci: *earnings response coefficient*, ukuran perusahaan, struktur modal, kesempatan bertumbuh.