

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Skripsi	9
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teori Legitimasi.....	12
2.1.2. Teori Stakeholders	13

2.1.3. Teori Triple Bottom Lines	13
2.1.3.1. Profit.....	14
2.1.3.2. People.....	14
2.1.3.3. Planet.....	15
2.1.4. <i>Environmental Performance</i> (Kinerja Lingkungan).....	16
2.1.4.1. PROPER.....	19
2.1.5. <i>Environmental Disclosure</i> (Pengungkapan Lingkungan).....	22
2.1.5.1 Akuntansi Lingkungan.....	25
2.1.5.2 Tujuan Penerapan Akuntansi Lingkungan	27
2.1.5.3 Perbedaan Akuntansi Lingkungan dengan Akuntansi konvensional	28
2.1.6. <i>Economic Performance</i> (Kinerja Ekonomi)	29
2.1.7. <i>Public Visibility</i>	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3.Hipotesis Penelitian	36
2.4.Kerangka Berpikir	39
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	40
3.1.Pendekatan Penelitian.....	40
3.2.Identifikasi Variabel	40
3.3.Definisi Operasional Variabel	41
3.4.Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5.Sumber dan Jenis Data.....	45
3.6.Populasi dan Populasi yang Sesuai Kriteria	46

3.7. Metode Analisis	46
3.8. Teknik Analisis	46
3.8.1. Uji Asumsi Klasik	47
3.8.1.1. Uji Normalitas	47
3.8.1.2. Uji Multikolinearitas	47
3.8.1.3. Uji Heteroskedastisitas	48
3.8.1.4. Uji Autokorelasi	48
3.9. Pengujian Hipotesis	49
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian.....	51
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.2.1. <i>Economic Performance</i> (Kinerja Ekonomi).....	54
4.2.2. <i>Environmental Performance</i> (Kinerja Lingkungan).	55
4.2.3. <i>Environmental Disclosure</i>	56
4.2.4. <i>Public Visibility</i>	57
4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	58
4.3.1 Uji Normalitas	59
4.3.2. Uji Multikolinearitas	60
4.3.3. Uji Heterokedastisitas	62
4.3.4. Uji Autokorelasi	63
4.3.5. Model Regresi	64
4.3.6. Hasil Pengujian Kesesuaian Model.....	65
4.3.6.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	65

4.3.6.2. Uji F	66
4.3.7. Pengujian Hipotesis.....	67
4.4. Pembahasan	68
4.4.1. <i>Environmental Performance</i>	69
4.4.2. <i>Environmental Disclosure</i>	71
4.4.3. <i>Public Visibility</i>	73
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1. Simpulan.....	76
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1. Masalah Lingkungan dan Sosial dalam Dunia Bisnis di Indonesia... .	3
2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	32
4.1. Kategori pemilihan sampel	52
4.2. Daftar Perusahaan Sampel	52
4.3. Statistik Deskripsi <i>Economic performance</i> 2011 – 2013	54
4.4. Statistik Deskripsi <i>Environmental Performance</i> 2011-2013.....	55
4.5. Statistik Deskripsi <i>Environmental Disclosure</i> 2011-2013	56
4.6. Statistik Deskripsi <i>Public Visibility</i> 2011 – 2013.....	57
4.7. Hasil Uji Kolmogorof.....	60
4.8. Hasil Uji Multikolinieritas	61
4.9. Hasil Uji Heterokedastisitas	62
4.10. Hasil Uji Autokorelasi	63
4.11. Hasil Perhitungan Persamaan Regresi	64
4.12. Analisis Pengujian Parsial Hubungan Variabel Bebas dengan Variabel Terikat.....	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Kerangka Konseptual	39
4.1. <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel
Lampiran 2	Uji Multikolonieritas, Uji t dan Koefisien Regresi
Lampiran 3	Uji Heterokedastisitas
Lampiran 4	Statistik Deskriptif
Lampiran 5	Uji Asumsi Klasik
Lampiran 6	Analisis Regresi

