

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : RAISA ARIBATUL HAMIDAH
NIM : 040810286
TAHUN PENYUSUNAN : 2012

JUDUL :

Pengaruh Pengamalan Karakter *Fathanah* dalam Pemasaran Internal terhadap Kesejahteraan Karyawan perspektif *Maqashid Syariah* pada Bank Syariah Mandiri di Surabaya.

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengamalan karakter *Fathanah* dalam pemasaran internal yang terdiri dari dimensi Misi Perusahaan dan Pengembangan Sumber Daya Insani terhadap kesejahteraan karyawan perspektif *Maqashid Syariah* pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Boulevard Surabaya. Penelitian ini menggunakan kuesioner dalam pengambilan data primer dan pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan analisis Regresi Linier Berganda. Sampel penelitian adalah 42 karyawan yang bekerja minimal tiga bulan di Bank Syariah Mandiri KC Boulevard Surabaya. Pengambilan sampel menggunakan teknik Sampling Jenuh karena jumlah populasi yang relatif kecil.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengamalan karakter *Fathanah* dalam pemasaran internal yang meliputi dimensi Misi Perusahaan dan Pengembangan Sumber Daya Insani berpengaruh terhadap kesejahteraan karyawan perspektif *Maqashid Syariah* pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Boulevard Surabaya.

Manajemen BSM Boulevard Surabaya hendaknya menjaga semangat dan motivasi karyawannya agar dapat mencapai target pendanaan dan pembiayaan perusahaan, memperhatikan kemampuan dari masing-masing karyawan untuk meminimalisir tingkat kesalahan, serta memberikan tambahan akomodasi berupa transportasi bagi karyawan jika diperlukan. Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan dengan membandingkan karyawan tetap dan tidak tetap, serta dapat memasukkan variabel kinerja sebagai variabel intervening, untuk mengetahui pengaruhnya terhadap kesejahteraan karyawan perspektif *maqashid syariah*, sehingga diperoleh hasil penelitian yang lebih mendalam.

Kata kunci: pemasaran internal, *fathanah*, misi perusahaan, pengembangan sumber daya insani, kesejahteraan karyawan, *maqashid syariah*.

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :

ABSTRACT

THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR

NAME : RAISA ARIBATUL HAMIDAH
NIM : 040810286
YEARS OF PREPARATION : 2012

TITLE :

Effect of character practice *Fathanah* in Internal Marketing to the Employee Benefit perpektif *Maqashid Sharia* at Bank Syariah Mandiri in Surabaya.

CONTENTS:

This study aims to determine the effect of exercise in internal marketing *Fathanah* characters consisting of the dimensions of the Company's mission and human resources development for the welfare of the employee's perspective on the *Islamic Maqasid* Bank Syariah Mandiri Branch Boulevard Surabaya. This study used a questionnaire in the primary data collection and quantitative explanatory approach with Multiple Linear Regression analysis. The samples are 42 employees who work a minimum of three months at Bank Syariah Mandiri Boulevard Surabaya. Sampling technique Sampling saturated because the population is relatively small.

The results showed that the practice of internal marketing *Fathanah* characters that includes the dimensions of Mission and Development of human resources and the effect on employees' perspectives on the *Islamic Maqasid* Bank Syariah Mandiri Branch Boulevard Surabaya.

Management BSM Boulevard Surabaya should keep the spirit and motivation of employees in order to achieve the target of funding and financing of the company, noticed the ability of each employee to minimize the error rate, as well as provide additional accommodation for the employee in the form of transportation if needed. For further research, it can be done by comparing permanent and temporary employees, and may include the performance of the variable as an intervening variable, to determine its effect on employee welfare *Maqashid Islamic* perspective, in order to obtain a more in-depth research.

Key words: internal marketing, *fathanah*, company mission, human resource development, employee benefits, *maqasid sharia*.

وزارة التعليم الوطني
جامعة إرلانغا كلية لإقتصادية والأعمال

شعبة : الإقتصاد الإسلامي
رقم التسجيل :

ملخص
بحث العلمي خريج الإقتصاد الإسلامي

اسم : ريسا أربة الحميدة
رقم القيد : 040810286
سنة الإعداد : 2012

الموضوع:

تأثير تطبيق مواصفة الفطنة في التسويق الداخلي بعدالة الموظف على وجهة النظر مقاصد الشريعة في مصرف الشريعة المستقل (BSM) بسورابايا المحتويات:

هدف هذا بحث العلمي الدراسة على تحديد تأثير و تطبيقات على صفة الفطنة في تسويق الداخلي التي تتألف من أبعاد مهمة للشركة وتنمية الموارد البشرية من أجل رفاهية وجهة النظر على رؤية المقاصد الشريعة للموظف في مصرف الشريعة المستقل (BSM) مكتب فرع باوليفرد بوكت درمو سورابايا. هذ البحث تستخدم الدراسة على استبيان في جمع البيانات الأولية و التقرب كمي تفسيرية متعددة مع تحليل الانحدار الخطي. الأمثلة التي تؤخذ اربعون وعشرين الموظفين الذين يعملون ما لا يقل عن ثلاثة أشهر في مصرف الشريعة المستقل (BSM) مكتب فرع باوليفرد بوكت درمو سورابايا . نظرا أن عدد سكان صغير، طريقة أخذ الأمثال العينات أخذ العينات تقنية مشبعة. أظهرت النتائج هذا البحث أن ممارسة التسويق الداخلي يتضمن أبعاد مهمة للشركة وتنمية الموارد البشرية والتأثير على وجهة النظر العاملين في مصرف الشريعة المستقل (BSM) مكتب فرع باوليفرد بوكت درمو سورابايا.

من أجل تحقيق الهدف المتمثل في تمويل الشركات والإستثمار ينبغي على رجال إدارة مصرف الشريعة المستقل (BSM) مكتب فرع باوليفرد بوكت درمو سورابايا بالمحافظة على روح النشاط والتحفيز لدى العاملين ، وإيلاء الاهتمام لقدرة كل العاملين لتقليل نسبة الخطأ، وترتب جدول التدريبات لدى الموظفين في مثل هذه الطريقة لتكون جذابة لزيادة مهارات الموظفين، وكذلك توفير راتب إضافي للموظفين إذا لزم الأمر. لمزيد من البحث العلمي المستقبل، ويمكن أن يتم ذلك عن طريق مقارنة الموظفين الدائمين والمؤقتين، ويمكن أن تشمل متغيرات الأداء والمتغيرات المتداخلة، من أجل معرفة تأثيراتها على رفاهية الموظف على وجهة النظر مقاصد الشريعة.

الكلمات الرئيسية: التسويق الداخلي، الفطنة، مهمة الشركة، تنمية الموارد البشرية، الرعاية الموظف، المقاصد الشريعة