

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
ANDI WINALAR PURWANDAKA
NIM: 040710255**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2012**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**DIAJUKAN OLEH
ANDI WINALAR PURWANDAKA
NIM : 040710255**


**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING,**



Dr. FITRI ISMIYANTI, S.E., M.Si.

TANGGAL 20 Juli 2012

KETUA PROGRAM STUDI,



Dra. Ec. NURI HERACHWATI, M.Si., M.Sc.

TANGGAL 20 Juli 2012

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Andi Winalar Purwandaka, 040710255), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 26 Juni 2012



Andi Winalar Purwandaka

NIM : 040710255

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* tepat pada waktunya. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Airlangga. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan baru bagi siapapun yang membaca.

Penulis menyadari bahwa proses penulisan skripsi ini tentunya tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, perhatian serta doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan setulus hati kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan hidayah-Nya kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Muslich Anshori, SE., M.Sc, AK., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Bapak Sri Gunawan, DBA., selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
4. Ibu Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

5. Ibu Dr. Fitri Ismiyanti, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran beliau dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga atas ilmu-ilmu yang diberikan selama masa kuliah. Terima kasih banyak pak, bu.
7. Kedua orang tua penulis, ibu dan ayah yang senantiasa memberikan dukungan dan doanya kepada penulis dan memberikan semangat dan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih banyak atas kasih sayang yang kalian berikan.
8. Adik dan kakak penulis, mbak Asri dan Arni yang jauh di jogja, dan secara tidak langsung memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan penulis, baik yang sudah lulus maupun yang masih berjuang. Eko, Rangga, Ketor, Deni. Terima kasih sudah mau menerima penulis sebagai sahabat kalian dengan segala kekurangan yang dimiliki penulis. Masa-masa indah sewaktu kuliah semoga tidak akan terlupa kawan.
10. Seseorang yang telah berjasa bagi penulis, Anika Sulistyoningrum, terima kasih telah mau menerima, mendukung, mendampingi, dan memarahi penulis. Dan dengan sabar dan ikhlas menerima segala kekurangan dan kelebihan yang penulis miliki sehingga penulis bisa lebih rajin dan berprestasi dalam menjalankan studi sebagai mahasiswa di Universitas Airlangga.

11. Sahabat-sahabat penulis diluar kampus, Edo Yosia dan Rifki Ramadhani.
Terima kasih telah menemani penulis sejak masih dibangku SMA. Susah bareng, senang bareng dilampaui bersama. Semoga persahabatan kita yang telah lama berlangsung ini tidak pernah terputus. Semoga cepat lulus teman.
12. Teman-teman kelas G, Jatmiko, Basidl, Deni Azwar, Iqbal, Dofir, Novan, Alvin, Yosi, Fida, Dinda, Riska, Anggita, Ratih, Yuni, Cipret dan semuanya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Persahabatan dan kenangan dari semester satu yang tidak akan pernah penulis lupakan.
13. Teman-teman angkatan 2007, Pigonk, Sutik, Yuda, Choki, Teguh, Anjar, Putra, Yusron, Miko, Pandu, Aldi, Itok, Jefri, Dines, Gitta, Indah, Windi, Puput, Nia, Intan, dan semuanya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
14. Teman-teman KKN-BBM ke 43 Universitas Airlangga, terima kasih atas kenangan dan pengalaman KKN di desa Telasih Sidoarjo selama 1 bulan yang tidak akan penulis lupakan.

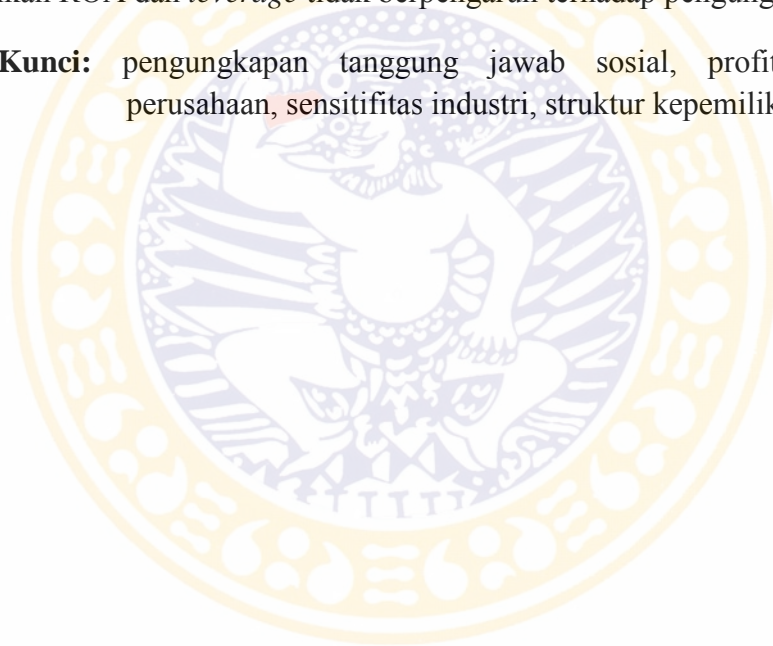
Surabaya, 18 Juni 2012

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) pada laporan tahunan perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah profitabilitas, *size* perusahaan, sensitifitas industri, struktur kepemilikan, dan *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2009-2011. Total sampel penelitian adalah 41 perusahaan dengan tiga tahun pengamatan sehingga total keseluruhan terdapat 123 observasi. Hasil regresi linier berganda menunjukkan bahwa *size* perusahaan, struktur kepemilikan, dan sensitifitas industri berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap pengungkapan CSR perusahaan, sedangkan profitabilitas yang diproksikan ROA dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

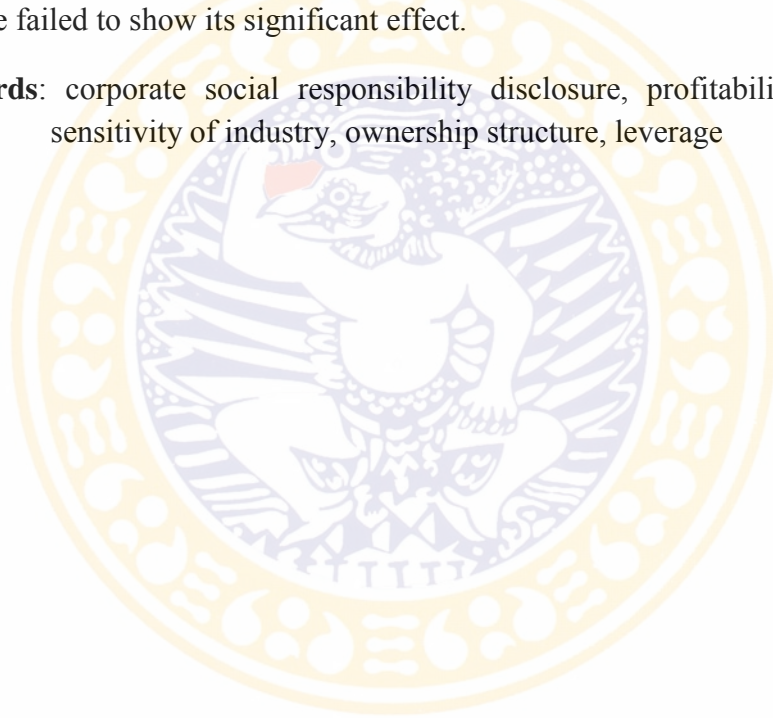
Kata Kunci: pengungkapan tanggung jawab sosial, profitabilitas, *size* perusahaan, sensitifitas industri, struktur kepemilikan, *leverage*



ABSTRACT

This research tries to test about the factors that influence the disclosure of corporate social responsibility (CSR) at the company's annual report. The purpose of this study is to determine whether profitability, firm size, sensitivity of industry, ownership structure, and leverage influence the company's CSR disclosure. Samples used in this study are non-financial companies listed at the Indonesia Stock Exchange during the period 2009-2011. The total research sample are 41 companies with three years observations so that, the total overall are 123 observations. The results of multiple regression showed that the company size, ownership structure, and sensitivity of industry have a positive and significant effect on company's CSR disclosure, but profitability that proxied ROA and leverage failed to show its significant effect.

Keywords: corporate social responsibility disclosure, profitability, firm size, sensitivity of industry, ownership structure, leverage



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTARK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.2 Teori Legitimasi.....	11
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	13
2.4 Pengungkapan CSR Perusahaan.....	19

2.5	Penilaian Kinerja Lingkungan Perusahaan Melalui PROPER.....	22
2.6	Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Pengungkapan CSR.....	23
2.6.1	Profitabilitas.....	23
2.6.2	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	24
2.6.3	Sensitifitas Industri.....	25
2.6.4	Struktur Kepemilikan.....	25
2.6.6	<i>Leverage</i>	26
2.7	Penelitian Sebelumnya.....	27
2.8	Hipotesis.....	29
2.9	Model Analisis.....	29
2.10	Kerangka Berpikir.....	30
BAB 3	METODE PENELITIAN	
3.1	Pendekatan Penelitian.....	31
3.2	Identifikasi Variabel.....	31
3.2.1	Variabel Dependen.....	31
3.2.2	Variabel Independen.....	31
3.3	Definisi Operasional.....	32
3.3.1	Variabel Dependen.....	32
3.3.2	Variabel Independen.....	33
3.3.2.1	Profitabilitas.....	33
3.3.2.2	Sensitifitas Industri.....	34
3.3.2.3	<i>Size</i> Perusahaan.....	34
3.3.2.4	Struktur Kepemilikan.....	34

3.3.2.5 <i>Leverage</i>	35
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	35
3.6 Prosedur Pengumpulan Sampel.....	36
3.7 Teknik Analisis.....	37
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	45
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility Index</i>	46
4.2.2 Profitabilitas.....	47
4.2.3 Ukuran Perusahaan.....	47
4.2.4 <i>Leverage</i>	48
4.2.5 Struktur Kepemilikan.....	48
4.2.6 Sensitifitas Industri.....	49
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	49
4.3.1 Model Regresi.....	49
4.3.2 Pengujian Hipotesis.....	51
4.3.2.1 Uji t-statistik.....	51
4.3.2.2 Uji Silmultan (Uji F).....	53
4.3.2.3 Koefisien Determinasi.....	53
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	54
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas.....	56

4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.3.1.4 Uji Autokorelasi.....	58
4.4 Pembahasan.....	59
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir Penelitian.....	30
Gambar 4.1	<i>Normal Probability Plot</i>	54
Gambar 4.2	Histogram.....	55
Gambar 4.3	Diagram <i>Scatterplot</i>	58



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah <i>Item</i> Masing-Masing Sektor Industri.....	45
Tabel 4.1	Jumlah Sampel Penelitian.....	45
Tabel 4.2	Analisa Deskriptif Variabel Penelitian.....	46
Tabel 4.3	Analisa Deskriptif -Owner.....	48
Tabel 4.4	Analisa Deskriptif -Ind.....	49
Tabel 4.5	Hasil Analisis Regresi.....	50
Tabel 4.6	Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.7	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	56
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel 4.9	Uji Durbin-Watson.....	59