

**HUBUNGAN *SELF EFFICACY* DENGAN KREATIVITAS PADA
FOTOGRAFER DI SURABAYA**



Disusun Oleh:

NAILI KHADIJAH

NIM. 111111148

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

2015

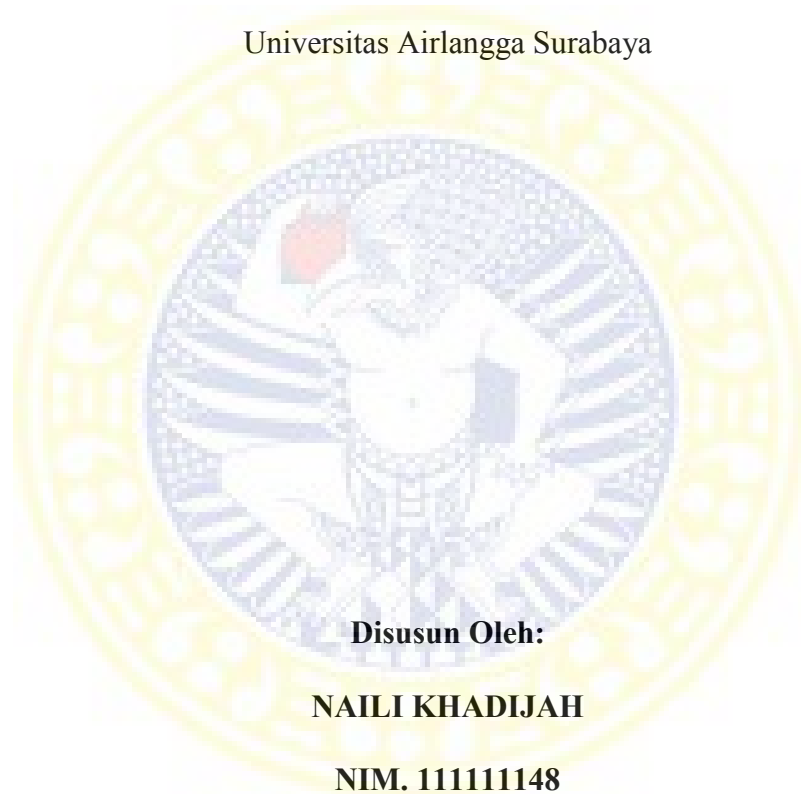
**HUBUNGAN *SELF EFFICACY* DENGAN KREATIVITAS PADA
FOTOGRAFER DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Universitas Airlangga Surabaya



Disusun Oleh:

NAILI KHADIJAH

NIM. 111111148

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2015



UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS PSIKOLOGI

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI

Kampus B Jl. Airlangga 4 - 6 Surabaya 60286 Telp. 031-5032770, 5014460 Faks. 031-5025910
Website: psikologi.unair.ac.id



LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam Skripsi yang saya peroleh dari hasil karya tulis orang lain, telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila pada kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya sandang, beserta segala konsekuensinya, sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

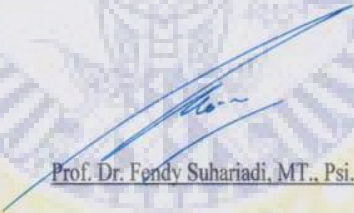
Surabaya,
Menyetujui



(Naili Khadijah)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi


Prof. Dr. Fendy Suhariadi, MT., Psi.

NIP. 196601171990021011

iv

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada hari

dengan susunan Dewan Penguji

Ketua

Dr. Cholichul Hadi, M.Si

NIP. 196403231989031002

Sekretaris

Anggota

Samian, M.Psi, psikolog

NIP. 197704042003121002

Prof. Dr. Fendy Suhariadi, MT., Psi.

NIP. 196601171990021011

v

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah yang Maha Kuasa

Skripsi ini saya persembahkan kepada

Aba dan Umi tercinta, Mas dan Mbak tercinta

Semua guru-guru yang telah membimbing sepanjang ini,

Keluarga besar,

Sahabat-sahabatku,

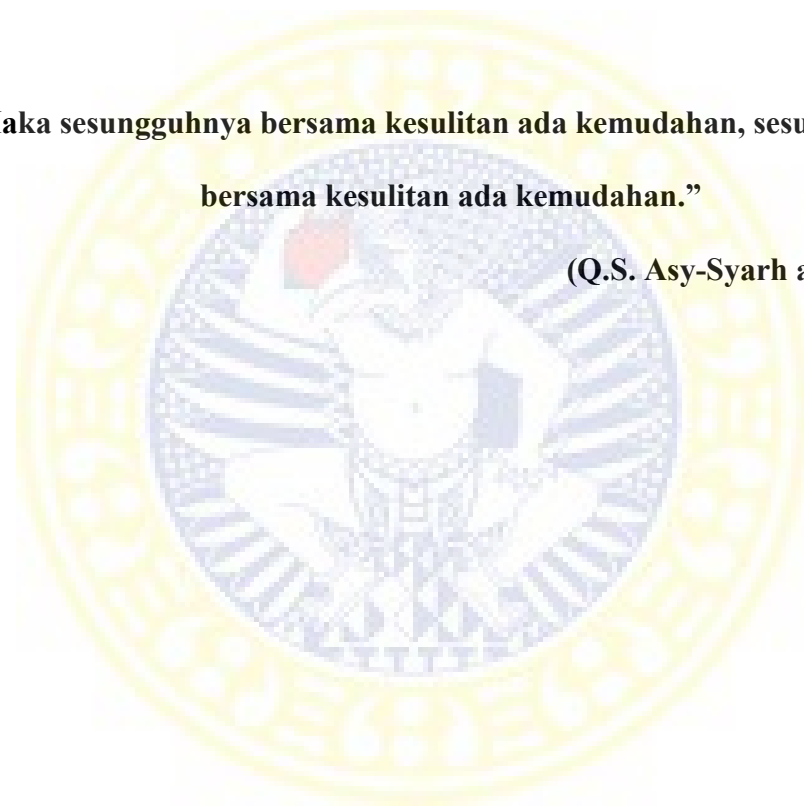
Dan semua orang yang telah berjasa pada hidup saya



HALAMAN MOTTO

**“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya
bersama kesulitan ada kemudahan.”**

(Q.S. Asy-Syarah ayat ke 5 &6)



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT.

1. Bapak Dr. Seger Handoyo, M.Si. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga. Terimakasih banyak telah memimpin fakultas dengan baik selama penulis berkuliah di sini.
2. Bapak Prof. Dr. Fendy Suhariadi, MT., Psi. selaku dosen pembimbing penulisan Skripsi. Terima kasih banyak atas saran, masukan, bimbingan, dan kritikan yang membangun
3. Bapak Dr. MG. Bagus AP, S.Psi, Psi selaku dosen wali, terimakasih atas bimbingannya selama ini.
4. Bapak Dimas Aryo Wicaksono, S.Psi., M.Sc., Bapak Herison Pandapotan Purba S. S.Psi M.Sc, Mas Beny Adam. Terimakasih untuk sarannya dalam menyusun alat ukur dan masukan-masukannya dalam penelitian ini.
5. Seluruh dosen fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu-ilmu dan semua kebaikan bantuan-bantuannya kepada penulis.
6. Seluruh karyawan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang telah banyak memberikan bantuan-bantuannya selama ini. Terimakasih banyak atas segala bentuk bantuannya
7. Seluruh anggota komunitas *Mini Walk* Surabaya, khususnya Mas Beny Adam, dan komunitas Fotografer Lamongan, khususnya Mas Surya, serta semua

pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terimakasih untuk bantuannya dalam mengisi kuisioner penulis.

8. Kedua orangtua tercinta, tersayang, Bapak Chozin dan Ibu Siti Umroh. Terimakasih telah sabar membesarkan penulis dan terimakasih untuk sabar menunggu karya ini. Terimakasih juga untuk semua dukungannya, baik financial ataupun dukungan lainnya dan tentunya terimakasih untuk do'a yang tidak pernah putus.
9. Saudara-saudara tercinta, tersayang, Mas Mu'ammarr Itqon dan Mbak Dian Luthfiyati. Terimakasih banyak atas dukungan, hiburan, dan segalanya selama ini yang telah diberikan kepada penulis. Mbak dan Mas Ipar, Mbak Widya dan Mas Candra, keponakan Yasmin Ilmira Mafaza, dan satu calon keponakan, terimakasih banyak telah membantu selama ini.
10. Terimakasih untuk sepupu-sepupu tersayang yang tidak pernah kenal lelah membantu banyak hal dalam hidup penulis dan penelitian kali ini, Ayyub Arwani, Ahmad Ali Izzul Haq, dan Aziz Luthfi.
11. Terimakasih untuk *someone who always give me something sweet*, Humphrey Tedjautama yang telah mendampingi dari awal sampai akhir. Menyediakan bahu dan tangan kala penulis sedang *down*. Memberikan kejutan-kejutan untuk membangkitkan *mood*. Memberikan banyak hal terspecialnya.
12. Terimakasih untuk sahabat-sahabat penulis yang telah banyak membantu selama proses selama ini. Ningrater's, Deandra Kusuma, Humphrey Tedjautama, Juan Oktorisapela, Latifa Zahra, Valina Khiarin Nisa, Yanda

Yanika Putri Manurung. Terimakasih telah memberikan banyak *support*, bantuan, dan segalanya yang telah kalian berikan kepada penulis.

13. Terimakasih kepada sahabat-sahabat di Psikologi lainnya, Raissa Myrilla, Wanda Roxanne, Ratih Dwi Patra, Umi Fitriati, Dewi Pradnya, Uswatun Dwi Utami, Choni, Anita Simamora, dan semuanya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
14. Terimakasih banyak kepada Azmi Muthia Fadilla yang telah mengenalkan salah satu fotografer hebat yang banyak membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
15. Terimakasih banyak kepada Mas Andrea Fadli dan Mas Amalul Ahli Hashfi atas bantuannya menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga karena tidak kenal lelah menjawab banyak pertanyaan dan membantu memberikan banyak petunjuk dan do'a.
16. Terimakasih untuk sahabat-sahabat SMP, Dian Fatmawati, Anita Trias, Novriyanti Dita, Suhariyati, Alif Nur Rochmah Susanti atas segala bantuan dan dukungannya.
17. Terimakasih untuk sahabat-sahabat SMA Helmi Yuvita, Siti Nurul Huda, Saniyatul Mawaddah, Akamalia Nisa'ina, Uswatun Maulidiyah. Ainul yang tidak pernah lelah membantu menyelesaikan masalah-masalah *software* maupun *hardware* laptop, yang selalu bersedia direpotkan dengan semua urusan itu, dan semua yang telah membantu dukungan dan lainnya.
18. Terimakasih untuk para anggota WAR , Bang Gun, Ita, Kang Eky, Kang Beta, Kak Rya, dan Rhee atas segala *support*,bantuan, dan do'anya.

19. Terimakasih kepada semua anggota Psikolas untuk semua kebersamaannya.
20. Terimakasih untuk semua anggota T-Bone atas kebersamaannya.
21. Terimakasih untuk kelompok KKN-BBM Unair 50, Pakalongan, Sampang, Madura Denny, Prakuta, Yuliana, Mufliha, Desi, Vivi, Intan, Donna, Panji, Irwan, Mas Hilga atas kebersamaan dan kekeluargaannya.
22. Terimakasih untuk semua anggota AYFN Science Camp 2 2014 untuk pengalamannya.
23. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan dukungannya kepada penulis selama ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Oktober 2015

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Cover	i
Halaman Judul	ii
Lembar Pernyataan	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran	xix
Abstrak	xx
<i>Abstract</i>	xxi
BAB I - PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah	5
1.3 Batasan masalah	6
1.3.1. Fotografer	6
1.3.2. Kreativitas	7

1.3.3. <i>Self Efficacy</i>	8
1.4 Rumusan masalah.....	8
1.5 Tujuan penelitian.....	8
1.6 Manfaat penelitian.....	9
1.6.1. Manfaat Teoritis	9
1.6.2. Manfaat Praktis	9
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Ruang lingkup penelitian	10
2.1.1. Pengertian Fotografer	10
2.1.2. Profesi Fotografer	11
2.1.3. Spesialissi Fotografer	12
2.2 Kreativitas	16
2.2.1. Pengertian Kreativitas	16
2.2.2. Dimensi Kreativitas	18
2.2.3. Ciri-ciri Kreativitas	23
2.2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas	24
2.3 <i>Self Efficacy</i>	26
2.3.1. Pengertian <i>Self Efficacy</i>	26
2.3.2. Dimensi <i>Self Efficacy</i>	27
2.3.3. Sumber-sumber <i>Self Efficacy</i>	28
2.3.4. Proses-proses <i>Self Efficacy</i>	30
2.4 Hubungan antara <i>Self-Efficacy</i> dengan Kreativitas Fotografer	32
2.5 Kerangka konseptual.....	34

2.6 Hipotesis.....	35
BAB III – METODE PENELITIAN	36
3.1 Tipe penelitian.....	36
3.2 Identifikasi variabel penelitian.....	36
3.3 Definisi operasional variabel penelitian.....	37
3.3.1. Definisi Operasional Variabel Bebas	37
3.3.2. Definisi Operasional Variabel Terikat	38
3.4 Subjek penelitian.....	39
3.4.1. Karakteristik Populasi	39
3.4.2. Sampel	40
3.5 Teknik pengumpulan data.....	41
3.5.1. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	45
3.5.1.1. Validitas Alat Ukur	45
3.5.1.2. Reliabilitas Alat Ukur	50
3.6 Analisis data.....	53
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	54
4.1.1. Deskripsi Subjek Berdasarkan Demografis	55
4.1.2. Deskripsi Penormaan Subjek	56
4.2. Pelaksanaan Penelitian	63
4.3. Hasil Penelitian	65
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	65
4.3.2. Analisis Uji Asumsi	68

4.3.2.1. Uji Normalitas	68
4.3.2.2. Uji Linieritas	69
4.3.3. Hasil Uji Analisis Data	71
4.4. Pembahasan	72
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran	75
5.2.1. Saran untuk Fotografer	75
5.2.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

3.1. <i>Blue Print</i> Skala <i>Self Efficacy</i>	43
3.2. <i>Blue Print</i> Skala Kreativitas	45
3.3. Kesimpulan penilaian alat ukur dari Profesional <i>Judgement</i>	46
3.4. <i>Blue Print</i> Akhir Skala <i>Self Efficacy</i>	49
3.5. <i>Blue Print</i> Akhir Skala Kreativitas	50
3.6. Norma Nilai Koefisien Korelasi.....	53
4.1. Komposisi Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2. Komposisi Subjek Penelitian Berdasarkan Usia	55
4.3. Nilai Mean dan Standar Deviasi dari <i>Self Efficacy</i> dan Kreativitas	57
4.4. Norma Kategorisasi Skala <i>Self Efficacy</i>	58
4.5. Kategorisasi Skala <i>Self Efficacy</i>	58
4.6. Norma Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Pribadi	59
4.7. Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Pribadi	59
4.8. Norma Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Pendorong	60
4.9. Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Pendorong	60
4.10. Norma Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Proses	61
4.11. Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Proses	61
4.12. Norma Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Produk	62
4.13. Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Produk	62
4.14. Hasil Analisis Deskriptif	66
4.15 Hasil Uji Normalitas	69

4.16. Hasil Uji Linearitas	70
4.17. Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	72



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	34
3.1 Hubungan <i>Self Efficacy</i> dengan Kreativitas	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Uji Coba Alat Ukur <i>Self Efficacy</i> dan Kreativitas	80
Lampiran 2 Skala Alat Ukur <i>Self Efficacy</i> dan Kreativitas	90
Lampiran 3 Hasil Uji Coba Reliabilitas Menggunakan SPSS	98
Lampiran 4 Hasil Analisis Uji Asumsi	116
Lampiran 5 Data Kasar Pengambilan Data	128
Lampiran 6 Hasil Professional <i>Judgement</i>	132

