

ABSTRAK

Naili Khadijah, 111111148, Hubungan Antara *Self Efficacy* dengan Kreativitas pada Fotografer di Surabaya, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2015
xxi + 76 halaman, 51 Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara self efficacy dengan kreativitas pada fotografer di Surabaya. Kreativitas yang diteliti pada penelitian ini dispesifikkan pada fotografer yang bergerak di bidang industri.

Penelitian ini dilakukan pada fotografer di Surabaya, khususnya komunitas “Mini Walk Surabaya” dengan jumlah subjek sebanyak 42 orang. Alat pengumpul data berupa kuesioner self efficacy yang terdiri dari 34 butir dan kuisisioner kreativitas yang terdiri dari 36 butir. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis statistik korelasi pearson product moment, dengan bantuan program statistik SPSS 16.00 for Windows.

Dari hasil analisis data penelitian diperoleh nilai korelasi antara self efficacy dengan kreativitas dimensi pribadi, pendorong, proses, dan produk sama yaitu sebesar 0,00 dan kekuatan nilai koefisien korelasi pada dimensi pribadi sebesar 0,684, dimensi pendorong sebesar 0,560, dimensi proses sebesar 0,677, dan dimensi produk sebesar 0,670 yang berarti kuat. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara self efficacy dengan kreativitas. Dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, berarti terdapat hubungan antara self efficacy dengan kreativitas pada fotografer di Surabaya.

Kata kunci: *self efficacy*, kreativitas, fotografer industri
Daftar Pustaka, 33, (1986-2015)