

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	9
2.1.2 <i>Compliance Theory</i> .....	10
2.1.3 <i>Signalling Theory</i> .....	12
2.1.4 Laporan Keuangan .....	12
2.1.4.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	12

2.1.4.2 Tujuan Laporan Keuangan .....	15
2.1.4.3 Pengguna Laporan Keuangan .....	17
2.1.5 Ketepatan Waktu .....	18
2.1.5.1 Pengertian Ketepatan Waktu .....	18
2.1.6 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu .....	21
2.1.6.1 Ukuran Perusahaan .....	21
2.1.6.2 Profitabilitas .....	22
2.1.6.3 Ukuran Kap .....	24
2.1.6.4 Umur Perusahaan .....	25
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	25
2.3 Rumusan Hipotesis .....	36
2.3.1 Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu .....	36
2.3.2 Profitabilitas terhadap Ketepatan Waktu .....	36
2.3.3 Ukuran Kap terhadap Ketepatan Waktu .....	37
2.3.4 Umur Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu .....	38
2.4 Kerangka Berfikir .....	39
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	40
3.2 Identifikasi Variabel .....	40
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	41
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	42
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	43
3.6 Populasi dan Populasi yang Dikriteriakan .....	43
3.7 Metode Analisis .....	44

3.8 Teknis Analisis .....	44
3.8.1 Model Regresi Logistik yang Terbentuk .....	44
3.8.1.1 Uji Kelayakan Model Regresi .....	45
3.8.1.2 Menilai Kelayakan Model Fit .....	45
3.8.1.3 Uji Matriks Kualifikasi.....	46
3.8.1.4 Uji Hipotesis .....	46
 <b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian .....	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Ukuran Perusahaan (SIZE) .....	56
4.2.2 Profitabilitas (PROFIT) .....	57
4.2.3 Ukuran Kap (UK) .....	58
4.2.4 Umur Perusahaan .....	59
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	59
4.3.1 Analisis Model .....	59
4.3.2 Menilai Kelayakan Model (Goodness of Fit Test) .....	60
4.3.3 Menilai Model Fit Secara Keseluruhan (Overall Model Fit).....	61
4.3.4 Koefisien Determinasi .....	61
4.3.5 Matriks Klarifikasi .....	63
4.3.6 Pengujian Hipotesis .....	64
4.3.6.1 Menguji Koefisien Regresi .....	64
4.4 Pembahasan .....	67
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu .....	68
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu .....	69

4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu .....	70
4.4.4. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu .....	71
4.5. Keterbatasan .....	73
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	74
5.2. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya .....	31
Tabel 3.1. Operasional Variabel .....	41
Tabel 4.1. Kerangka Populasi .....	48
Tabel 4.2. Daftar Perusahaan Populasi .....	48
Tabel 4.3. Deskripsi Ketepatan Waktu .....	55
Tabel 4.4. Deskripsi Variabel ukuran Perusahaan .....	56
Tabel 4.5. Deskripsi Variabel Profitabilitas .....	57
Table 4.6. Deskripsi Variabel Ukuran Kap .....	58
Tabel 4.7. Deskripsi Variabel Umur Perusahaan .....	59
Tabel 4.8. Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test .....	60
Tabel 4.9. Nilai -2 Log Likelihood .....	61
Tabel 4.10. Nilai Cox and Snell R Square dan Nagelkerke R Square .....	61
Tabel 4.11. Matriks Kualifikasi .....	63
Tabel 4.12. Koefisien Regresi Logistik & Wald Test .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir ..... 39



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tabulasi Data Tahun 2011, 2012 dan 2013

Lampiran 2: Deskriptif Data Penelitian

Lampiran 3: Model Regresi Logistik

