

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Akuntansi Sebagai Bahasa Bisnis.....	11
2.1.2 Semiotik	12
2.1.3 Memahami Retorika.....	14
2.1.4 Konsep Triple Bottom Line.....	14
2.1.5 Sustainability Report dan Pengungkapannya	17

2.1.6	Teori Legitimasi.....	20
2.1.7	Teori Stakeholder.....	25
2.2	Kerangka Berpikir	27
BAB III	METODE PENELITIAN.....	30
3.1	Pendekatan Penelitian.....	30
3.2	Desain Penelitian.....	31
3.3	Pengumpulan Data.....	32
3.3.1	Jenis dan Sumber Data	32
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	33
3.4	Teknik Analisis.....	33
BAB IV	PEMBAHASAN.....	35
4.1	Gambaran Umum	35
4.1.1	Bisnis Berkelanjutan Triple Bottom Line	35
4.1.1.1	SI Cerdas	37
4.1.1.2	SI Prima.....	38
4.1.1.3	SI Lestari	38
4.1.1.4	SI Peduli	39
4.1.2	Sustainability Report Sebagai Media Pelaporan.....	40
4.2	Deskripsi Retorika dalam Sustainability Report SMI	42
4.2.1	Bagian Tampilan Sampul (Cover) Depan	43
4.2.2	Bagian Ikhtisar Utama Keberlanjutan.....	45
4.2.3	Bagian Sambutan Dewan Direksi	47
4.2.4	Bagian Profil Perusahaan	49

4.2.5	Bagian Visi, Misi dan Tata Nilai Keunggulan	51
4.2.6	Bagian Profil Laporan Keberlanjutan	52
4.2.7	Bagian Laporan Utama Keberlanjutan.....	53
4.2.8	Bagian Tata Kelola, Komitmen dan Keterikatan.....	57
4.3	Alasan SMI Mengambil Kebijakan Membuat SR.....	59
4.3.1	Memperoleh Image Positif dari Stakeholder	59
4.3.2	Pencarian Legitimasi dari Stakeholder.....	61
4.3.3	Pemenuhan Standar Tata Kelola Perusahaan Kelas Dunia	63
4.3.4	Pengungkapan Konsep Triple Bottom Line	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	66
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir.....28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran : Hasil Wawancara

